

## ACTIVIDAD DE COOPERACIÓN

### ECOTURISMO-SIERRA NEVADA TODO NATURAL, EN EL TERRITORIO DEL GDR ALPUJARRA SIERRA NEVADA ALMERIENSE



#### ÍNDICE:

1. Denominación y breve descripción del Proyecto
2. Ámbito geográfico de aplicación
3. Área focal/áreas focales en que se enmarca el Proyecto, objetivo general y específicos
4. La justificación del Proyecto y la estrategia prevista para alcanzar los objetivos
  - 4.1. Temática de cooperación recogida en Estrategia de Desarrollo Local (EDL) de la ZRL del GDR Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense
  - 4.2. Justificación del carácter innovador del Proyecto de Cooperación
5. Actuaciones de las Actividades de Cooperación: Descripción y metodología a utilizar para su ejecución
  - 5.1. Descripción
  - 5.2. Metodología
6. Resultados proyectados
  - 6.1. Contribución e impacto del Proyecto en el ámbito territorial de los Grupos de Desarrollo Rural participantes y en el Espacio Natural de Sierra Nevada
  - 6.2. Contribución e impacto en el medio ambiente y cambio climático
  - 6.3. Contribución e impacto en la igualdad de género
  - 6.4. Contribución e impacto en la juventud
7. Sistema de seguimiento y evaluación de resultados e indicadores a utilizar
8. Plazo de ejecución y cronograma
9. Presupuesto desglosado por anualidades y actuaciones
10. Descripción y justificación de los criterios de selección
11. Fecha y firma

## 1. Denominación y breve descripción del Proyecto

### Proyecto de Cooperación:

Los proyectos de cooperación se materializan mediante la ejecución, por parte de los socios cooperantes, de actividades de cooperación.

### Denominación del Proyecto de Cooperación:

“Ecoturismo-“Sierra Nevada Todo Natural”.

### Socios cooperantes:

- Participante 1 y entidad coordinadora: GDR GR03 Arco Noreste de la Vega de Granada.
- Participante 2: GDR AL02 Alpujarra Sierra Nevada Almeriense.
- Participante 3: GDR GR01 Alpujarra Sierra Nevada de Granada.
- Participante 4: GDR GR04 Comarca de Guadix.
- Participante 5: GDR GR07 Valle de Lecrín, Temple y Costa.

### Breve descripción:

El Proyecto consiste en dinamizar los territorios del entorno del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada a través de la creación de microproductos y experiencias dirigidas al turista interno y externo, la promoción del destino “Sierra Nevada todo natural” y la creación de material didáctico y divulgativo dirigido a diferentes grupos poblacionales que permitirán acercar el destino Sierra Nevada a la población local y a grupos específicos, como jóvenes y personas con diferentes capacidades y necesidades especiales. Por otro lado se pretenden crear sinergias entre los territorios que Sierra Nevada, a través de intercambio de conocimientos y experiencias transferibles en las comarcas para acercar a todos los territorios, que aunque comparten un espacio común, debido a la particularidad orográfica del mismo (alta montaña, superficie muy amplia) tienen dificultades para su conexión, con el objetivo de articular el tejido empresarial y social del mismo.

### Objetivos del Proyecto de Cooperación:

#### Objetivo general:

OG: Impulsar el Ecoturismo en Sierra Nevada como elemento vertebrador del territorio que contribuya a la conservación de la biodiversidad del espacio natural de Sierra Nevada, al respeto a la población local y al desarrollo rural.

#### Objetivos específicos:

OE.1: Incrementar el conocimiento de Sierra Nevada en la población local en general y en las

mujeres y jóvenes en particular.

OE.2: Generar sinergias entre los territorios incluidos en Sierra Nevada que contribuyan a la articulación del territorio y a la resolución de problemas comunes.

OE.3: Acercar Sierra Nevada a grupos poblacionales tradicionalmente apartados y olvidados en el turismo.

OE.4: Generar productos turísticos que aporten un valor añadido al destino y a las empresas del sector turístico y del sector agroalimentario.

OE.5: Difundir las características y valores del ecoturismo y su contribución al freno del cambio climático y a la fijación de la población al territorio.

OE.6. Favorecer y fomentar las relaciones de cooperación y coordinación entre los Grupos de Desarrollo rural que forman parte del territorio de Sierra Nevada.

### **Objetivo transversal:**

OT: Impulsar el destino Sierra Nevada a través de la creación y dinamización de productos respetuosos con el medio ambiente que promuevan una economía circular y el trabajo en red de los diferentes sectores económicos, con un enfoque de género.

### Tipo de Proyecto de Cooperación:

Intraterritorial

### Socios cooperantes y socio coordinador:

- Participante 1 y entidad coordinadora: GDR GR03 Arco Noreste de la Vega de Granada.
- Participante 2: GDR AL02 Alpujarra Sierra Nevada Almeriense.
- Participante 3: GDR GR01 Alpujarra Sierra Nevada de Granada.
- Participante 4: GDR GR04 de Guadix.
- Participante 5: GDR GR07 Valle de Lecrín, Temple y Costa.

### Presupuesto del Proyecto de Cooperación:

**60.000 + 25.500+ 24.802,48 +28.308,70 +32.648,45 €= 171.259,63 €**

### Período de ejecución:

18 meses.

Fecha de suscripción del Acuerdo de Cooperación:

14 de Diciembre de 2021 y firma de adenda al mismo de fecha 20 de diciembre de 2021.

**Actividad de Cooperación:**

“Ecoturismo - Sierra Nevada todo natural, en el territorio del GDR Alpujarra - Sierra Nevada Almeriense”

## 2. Ámbito geográfico de aplicación

Esta actividad de Cooperación tendrá impacto en el ámbito geográfico del territorio del GDR Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense, que tiene una población de 37.964 habitantes y una superficie de 1785.2 km<sup>2</sup>.

Provincia	GDR	Km <sup>2</sup>	Habitantes (2020)
Almería	Participante 2: GDR AL02 Alpujarra Sierra Nevada Almeriense	1.785,2	37.964

### Relación de municipios:

#### Participante 2 GDR AL02 Alpujarra Sierra Nevada Almeriense:

Abla, Alboloduy, Abruca, Alcolea, Alhabia, Alhama de Almería, Alicún, Almócita, Alsodux, Bayárcal, Beires, Bentarique, Berja, Canjáyar, Dalías, Enix, Felix, Fiñana, Fondón, Huécija, Íllar, Instinción, Las Tres Villas, Laujar de Andarax, Nacimiento, Ohanes, Padules, Paterna del Río, Ráfol, Santa Cruz de Marchena, Santa Fé de Mondújar y Terque.

#### Territorio Del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada:

El ámbito geográfico de impacto del Proyecto es todo el territorio del Espacio Natural Protegido de Sierra Nevada, que ostenta las figuras de Parque Nacional, Parque Natural, Reserva de la Biosfera, y Zona ZEPa de la Red Natura 2000 así como Área protegida y Conservada de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) con un total de 169.239 hectáreas (1692,39 km<sup>2</sup>).

*“El Espacio Natural Sierra Nevada, integrado por el Parque Nacional y Parque Natural del mismo nombre, impresiona por ser un extenso macizo montañoso con un relieve compacto y por tener la cima más alta de la Península Ibérica, el Mulhacén con 3.479 metros. Integrado en la cordillera Penibética se extiende desde el sudeste de Granada hasta el extremo occidental de Almería. Debido a su gran variedad paisajística y a poseer unos valores naturales exclusivos ha obtenido diversas figuras de protección. Además de ser parque natural y parque nacional, está reconocido internacionalmente como Reserva de la Biosfera.*

*La climatología y la diferencia de altitudes han posibilitado que en su interior crezca un gran número de plantas, especialmente adaptadas a las difíciles condiciones. En la alta montaña, como en el Veleta o en el Tajo de los Machos, al refugio de roquedos y entre las grietas naturales de la roca, se puede disfrutar de la identificación de especies exclusivas como la violeta de Sierra Nevada o la estrella de las nieves. A esta altitud también se localizan hermosos valles de origen glaciar como el de Siete Lagunas. A media altitud dominan el paisaje los bosques de hoja caduca compuesto por robles melojos, arces, cerezos silvestres y castaños. Estos bosques cambian la fisonomía del paisaje a lo largo de las estaciones; durante el otoño comienzan a perder las hojas y son los colores ocres los que predominan; sin embargo, con la llegada de la primavera y el*



resurgir de los nuevos brotes, se instalan los verdes intensos. Ya en los pisos más bajos se encuentran encinares como los de Montenegro y, por último, el bosque de ribera que acompaña el cauce de los ríos.

Esta variedad vegetal y climática determina una gran riqueza fáunica. En la alta montaña se contempla el vuelo del acentor alpino, los roqueros solitarios o las chovas piquirrojas. Permaneciendo en silencio, entre las sombras del bosque de ribera, es posible que aparezcan el mirlo acuático, la oropéndola o el llamativo martín pescador. La majestuosa águila real, en cualquier momento, también puede surcar estos cielos.

Al abrigo de la masa boscosa y del espeso matorral vive una amplia comunidad de mamíferos como el jabalí, el zorro, el tejón o la jineta. De entre todos ellos, sin duda, es la cabra montés, muy extendida por estas cordilleras, la que se puede contemplar desde el Valle del río Dílar o del barranco del Poqueira ascendiendo por las laderas y en lo alto de los roquedos. La comunidad de invertebrados también es representativa; existen muchas especies que son exclusivas de este entorno, entre ellas, más de veinte especies de mariposas y más de treinta de escarabajos.

Tartessos, fenicios, griegos, cartagineses y romanos poblaron estos entornos, pero sin duda, fueron los árabes los que dejaron un importante legado, que aún perdura en la arquitectura y los sistemas de regadío, como las acequias. Respecto a la arquitectura, son llamativos los pueblos de la Alpujarra, caracterizados por sus casas blancas situadas en las laderas de las montañas, ventanas de pequeño tamaño, tejados planos, esbeltas chimeneas y porches denominados tinaos que cubren de lado a lado la calzada.

Muy importante es la industria turística que se ha desarrollado en torno a esta zona. Los aficionados al esquí, el montañismo, la pesca o el senderismo encuentran aquí un adecuado lugar de ocio donde disfrutar en vacaciones". Información: [www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/web/ventanadelvisitante](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/web/ventanadelvisitante).

Sin embargo el proyecto también tendrá impacto en el resto de municipios de los territorios que componen los territorios de los Grupos de Desarrollo Rural socios del proyecto ya que la metodología de trabajo empleada, y las acciones a desarrollar contribuyen de manera transversal al conocimiento del ecoturismo y al desarrollo de los municipios.



### 3. Área focal/áreas focales en que se enmarca el Proyecto, objetivo general y específicos

#### Área focal:

El Proyecto se enmarca dentro del área focal 6B: “Promover el Desarrollo Local de las Zonas Rurales”.

#### Objetivo general:

OG: Impulsar el Ecoturismo en Sierra Nevada como elemento vertebrador del territorio que contribuya a la conservación de la biodiversidad del espacio natural de Sierra Nevada, al respeto a la población local y al desarrollo rural.

#### Objetivos específicos:

OE.1: Incrementar el conocimiento de Sierra Nevada en la población local en general y en las mujeres y jóvenes en particular.

OE.2: Generar sinergias entre los territorios incluidos en Sierra Nevada que contribuyan a la articulación del territorio y a la resolución de problemas comunes.

OE.3: Acercar Sierra Nevada a grupos poblacionales tradicionalmente apartados y olvidados en el turismo.

OE.4: Generar productos turísticos que aporten un valor añadido al destino y a las empresas del sector turístico y del sector agroalimentario.

OE.5: Difundir las características y valores del ecoturismo y su contribución al freno del cambio climático y a la fijación de la población al territorio.

OE.6. Favorecer y fomentar las relaciones de cooperación y coordinación entre los Grupos de Desarrollo rural que forman parte del territorio de Sierra Nevada.

#### Objetivo transversal:

OT: Impulsar el destino Sierra Nevada a través de la creación y dinamización de productos respetuosos con el medio ambiente que promuevan una economía circular y el trabajo en red de los diferentes sectores económicos, con un enfoque de género.

#### 4. La justificación del Proyecto y la estrategia prevista para alcanzar los objetivos

##### 4.1. Temática de cooperación recogida en las Estrategias de Desarrollo Local (EDLs)

**Participante 2 - GDR AL02 Alpujarra Sierra Nevada Almeriense:**

Temática de cooperación de la EDL:

“Acciones de cooperación que atiendan a la temática de turismo sostenible”

Objetivos implicados de la EDL:

El proyecto contribuye al Objetivo General “Dinamización social y económica de la zona Rural Leader Alpujarra- Sierra Nevada Almeriense” ya que planteará actuaciones que pretenden promover la puesta en valor los Espacios Naturales de la Zona Rural LEADER y Red Natura 2000, la creación de oportunidades de empleo y consolidación de empleo estacional o complementario en el sector servicios, en el ámbito de la oferta cultural y medioambiental del territorio, buscando el mantenimiento de la población en las áreas rurales a través de la creación de servicios innovadores de la oferta cultural y medioambiental que fomenten un turismo sostenible y una gestión sostenible del patrimonio rural.

Con relación a la contribución de proyecto a los objetivos transversales señalar que en proyectos de estas características, los aspectos ambientales son tenidos en cuenta de una manera muy especial pues gran parte de las acciones se realizaran en Parque Natural y Nacional, zonas ZEPAS y LIC y por lo tanto el paisaje se convierte en un elemento diferenciador y multiplicador de las posibilidades de desarrollo sostenible de la comarca. Las acciones además van encaminadas a la fijación de la población y el sentimiento de pertenencia a la comarca, incidiendo de forma directa sobre la juventud rural y las mujeres dando respuesta al objetivo transversal de Igualdad de oportunidades y empleo. Así mismo existen elementos que contribuyen a la creación de redes, a la apertura y a la mejora de la gobernanza local así como a mejorar el capital cultural rural dando respuesta, entre otros, a los objetivos operativos siguientes: O.1.3.4 Potenciar un desarrollo turístico sostenible, así como realizar una promoción del turismo temático. O.1.2.5 Favorecer la cooperación entre empresas y un tejido empresarial en red O.2.2 Concienciar, sensibilizar y fomentar la cultura emprendedora incidiendo en la base del sistema educativo O.4.12 Fomentar la cooperación empresarial O.6.3 Fomentar la autonomía personal, el asociacionismo y la participación ciudadana activa de las mujeres O.7.2 Promover actividades de formación, información y concienciación en valores O.7.3 Fomentar la participación activa de los jóvenes en el desarrollo comarcal, la dinamización social y el voluntariado O.7.4 Incentivar el empleo y la cultura emprendedora O.7.11. Fomentar la cooperación entre la juventud rural O.6.7 Favorecer la visibilidad de la aportación femenina al desarrollo rural

Necesidades atendidas de la EDL:

- NT 1: Creación, mejora, restauración y rehabilitación de infraestructuras turísticas y de servicios
- NT 30: Puesta en valor del recursos endógenos



- NT 7: Mantenimiento de espacios naturales
- NT 4: Desarrollo turístico sostenible y promoción del turismo comarcal
- NT 22: Consolidación de la comarca como destino turístico y elaboración de un plan de marketing de la zona
- NT 19: Participación activa de las mujeres y los jóvenes en el desarrollo rural
- NT 16: Desarrollo de proyectos comarcales para la gestión de recursos naturales, la gestión integral de residuos y la eficiencia energética
- NT 2: Formación, capacitación y cualificación en los diferentes sectores del desarrollo rural
- NT 17: Eliminación de las barreras arquitectónicas para la mejora de la accesibilidad de la población

## 4.2. Justificación de la necesidad y del carácter innovador del Proyecto de Cooperación

### Justificación de la Necesidad. Antecedentes del Proyecto.

El germen de este proyecto nace de un proyecto de Cooperación interterritorial realizado por los diferentes Grupos de Acción Local y Desarrollo Rural de tres Parques Nacionales (Sierra Nevada, Garajonay y Doñana) en el año 2010. El objetivo del proyecto era dinamizar la Carta Europea de Turismo sostenible en estos espacios protegidos. Con la realización del mismo se sentaron las bases y herramientas necesarias que permitieron comenzar a trabajar bajo una perspectiva ecoturística.

Han pasado diez años desde la realización del mismo y el espacio natural protegido de Sierra Nevada se ha consolidado como destino de ecoturismo a través de la consecución de múltiples objetivos (fase 3 de la Carta Europea de Turismo Sostenible, inclusión del destino en el Club de Ecoturismo de España, existencia de una Asociación empresarial que forma parte del Club de Ecoturismo de España...)

Sin embargo, la evolución del turismo, la crisis climática, cada vez más grave, la despoblación de los territorios rurales de montaña, y la crisis sanitaria que ha provocado una crisis económica en los últimos dos años, ponen de manifiesto la necesidad de seguir avanzando para paliar las debilidades y amenazas descritas.

Por otro lado, la propia crisis sanitaria de la Covid 19, ha puesto en entredicho el modelo de globalización económica, y los consiguientes modelos de turismo de masas, entre otros. El ecoturismo ha sido “redescubierto” no solo como una de las fórmulas más sostenibles, sino más seguras, por sus propias características.

Conforme a la definición de la OMT, el término «ecoturismo» se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

- 1- *Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.*
- 2- *Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.*
- 3- *Por lo general, aunque no siempre, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.*
- 4- *Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.*
- 5- *Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:*
  - a. *genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación;*
  - b. *ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos;*
  - c. *potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.*

Estas características envuelven el espíritu y objetivo del proyecto, de manera que contribuyen, de manera local a resolver problemas globales.

#### **Justificación del ámbito de actuación.**

El ámbito de actuación queda justificado por un lado, por los antecedentes del proyecto y por el trabajo realizado a lo largo del tiempo por parte de los Grupos de Desarrollo Rural que tienen territorio dentro de este Espacio.

Por otro lado, no puede concebirse un proyecto, ni una estrategia sostenible de desarrollo turístico de un Espacio Protegido si no es a través de proyectos de cooperación, ya que en raras ocasiones un único territorio comprende un único Espacio Protegido.

El desarrollo de proyectos individuales en cada uno de los territorios, atomizados e inconexos supondría una utilización de recursos (humanos, económicos, temporales...) ineficaz e ineficiente. La cooperación es la fórmula más idónea para acometer un proyecto de estas características.

El paso del tiempo, la evolución y las tendencias del turismo y del ecoturismo, han ido cambiando de manera que cada vez se hace más necesaria la implicación de la población (sociedad civil, sectores empresariales...) en los procesos de desarrollo, en tanto en cuanto que no es posible un desarrollo segmentado sino que debe realizarse de manera integral, abundando en el conocimiento e impulso de los sectores turísticos, y sectores relacionados.

### Necesidades detectadas.

En la actualidad el sector turístico que opera en el espacio protegido de Sierra Nevada se enfrenta a nuevos retos:

- Competencia de otros destinos.
- Exigencia del ecoturista que busca nuevas experiencias.
- Pérdida de población de los pueblos de montaña.
- Falta de capacitación y conocimiento del propio territorio, ya que se trata de un espacio protegido con una gran extensión y que comprende dos provincias andaluzas (Granada y Almería).
- Falta de articulación con otros sectores empresariales.

Estas necesidades provocan la propia responsabilidad de acometer un proyecto de estas características, y el papel de los Grupos de Desarrollo Rural no es otro que crear los escenarios necesarios y adecuados para que se puedan abordar los retos planteados.

### Carácter innovador:

En el Manual de Oslo (OCDE, 2005) se establecen cinco tipos de innovación:

- *La introducción en el mercado de un nuevo producto o servicio, una modificación importante y/o la mejora de la calidad de los ya existentes.*
- *La introducción de un nuevo método de producción en un sector determinado, y que permite reducir costes o aumentar productividad.*
- *La apertura de un nuevo mercado para un producto o servicio.*
- *La modificación en las formas en que está organizada una empresa, institución o colectivo.*
- *La utilización en los procesos productivos de una nueva fuente de energía, materia prima o productos semi-transformados.*

Con el desarrollo del Proyecto se innova al menos en estos aspectos:

- 1- Creación de nuevos productos a través del acercamiento y promoción de productos locales, el conocimiento sobre las diferentes tipologías de productos de ecoturismo, y de experiencias de destino.
- 2- Apertura de un nuevo mercado mediante la creación de herramientas y materiales dirigidos a un segmento poblacional, potencial turista que hasta ahora ha sido el gran olvidado, como son las personas con capacidades diferentes y necesidades especiales
- 3- Mejora e impulso de la organización de los diferentes colectivos que trabajan en el

territorio del Espacio de Sierra Nevada, concretamente en la promoción del turismo y de la diversificación económica.

- 4- Mejora de la calidad de los productos existentes, mediante la introducción de técnicas digitales de promoción de los mismos.

*Además, en el enfoque LEADER, atendiendo al documento “European Network for Rural Development (2010) Extended report on preserving the innovative character of LEADER”, se entiende la innovación en el sentido de innovación territorial; en capital humano, social y participativo; e integración e innovación económica, confluyendo aquí una alta variedad de lecturas e interpretaciones de este concepto.*

- *Innovación territorial: Proyectos territoriales; nuevos productos y servicios en los cuales los elementos locales son fortalecidos; nuevos métodos en los cuales el potencial humano, natural o financiero puede ser integrado y así mejor utilizado; implementación de ideas y soluciones conocidas en otros territorios pero nuevos en el territorio de actuación.*
- *Innovación en capital humano, social y participativo: Inversiones colectivas; construcción de relaciones locales; nuevas categorías de beneficiarios; nuevas formas de organizar e implicar a las personas en los procesos de toma de decisiones y en la implementación del proyecto; formación profesional y acciones de información para la difusión de conocimientos específicos y nuevas prácticas; cooperación interterritorial.*
- *Integración e innovación económica: Nuevas empresas o nuevas actividades económicas asociadas con innovación; combinaciones y enlaces entre sectores económicos que han estado tradicionalmente separados; nuevos métodos para productos o servicios ya existentes en el territorio; proyectos de naturaleza integrada; en energía renovable; combinación de determinados proyectos que contribuyen a un objetivo transversal; nuevos tipos de partenariado.*

Atendiendo a este enfoque, el Proyecto es innovador porque:

- Supone un cercamiento y conocimiento del entorno de Sierra Nevada a colectivos que pueden ser susceptibles de crear empleo y fijar la población en el territorio, como son jóvenes y mujeres.
- Integra y fortalece las relaciones entre diferentes sectores económicos que en muchos casos tienen líneas de trabajo separadas como son el sector turístico y el sector agrícola.
- Contribuye a la construcción y fortalecimiento de las relaciones locales entre los territorios que se encuentran dentro del entorno de Sierra Nevada.
- Muestra e implementa ideas y soluciones que pueden ser transferibles en las diferentes comarcas a través de los intercambios de experiencias de los responsables de los GDR's participantes.
- Acerca el ecoturismo a un segmento poblacional con necesidades específicas que puede ser potencial turista, como son las personas con diferentes capacidades.

- Impulsa la creación de nuevos servicios y productos en los que lo local sale fortalecido a través de las diferentes actividades de promoción de productos locales.
- Innova en las fórmulas de participación de manera transversal a través de los formatos utilizados para la realización de las diferentes actividades.
- Dotar de herramientas al empresariado y a la población para contribuir al objetivo transversal común de sostenibilidad del territorio.



## 5. Actuaciones de las Actividades de Cooperación: Descripción y metodología a utilizar para su ejecución

### 5.1. Descripción

#### Denominación de las Líneas de Actuación, Actuaciones de las Actividades de Cooperación - Plan de Actuaciones de la Actividad Ecoturismo: Sierra Nevada, todo Natural en la zona rural Leader del GDR Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense

<b>Objetivo Específico 1, 2, y 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el conocimiento de Sierra Nevada en la población local en general y en las mujeres y jóvenes en particular</li> <li>- Generar sinergias entre los territorios incluidos en Sierra Nevada que contribuyan a la articulación y a la resolución de problemas comunes</li> <li>- Difundir las características y valores del ecoturismo y su contribución al freno del cambio climático y a la fijación de la población al territorio.</li> </ul>
<b>Línea de Actuación 1</b>	Formación e intercambio de experiencias y conocimientos
<b>Objetivo Específico 1, 3 y 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el conocimiento de Sierra Nevada en la población local en general y en las mujeres y jóvenes en particular</li> <li>- Acercar Sierra Nevada a grupos poblacionales tradicionalmente apartados y olvidados en el turismo</li> <li>- Generar productos turísticos que aporten un valor añadido al destino y a las empresas del sector turístico y agroalimentario</li> </ul>
<b>Línea de Actuación 2</b>	Creación de microproductos de experiencias en Sierra Nevada
<b>Objetivo Específico 4 y 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar productos turísticos que aporten un valor añadido al destino y a las empresas del sector turístico y agroalimentario</li> <li>- Difundir las características y valores del ecoturismo y su contribución al freno del cambio climático y a la fijación de la población al territorio.</li> </ul>
<b>Línea de Actuación 3</b>	Promoción del Destino “Sierra Nevada Todo Natural”
<b>Objetivo Específico 1 3 y 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el conocimiento de Sierra Nevada en la población local en general y en las mujeres y jóvenes en particular</li> <li>- Acercar Sierra Nevada a grupos poblacionales tradicionalmente</li> </ul>

	apartados y olvidados en el turismo - Difundir las características y valores del ecoturismo y su contribución al freno del cambio climático y a la fijación de la población al territorio
<b>Línea de Actuación 4</b>	Creación de herramientas de accesibilidad y conocimiento en la diversidad de Sierra Nevada
<b>Objetivo Específico 5 y 6</b>	- Difundir las características y valores del ecoturismo y su contribución al freno del cambio climático y a la fijación de la población al territorio. - Favorecer y fomentar relaciones de cooperación y coordinación entre los GDR que forman parte de Sierra Nevada
<b>Línea de Actuación 5</b>	Coordinación del Proyecto

## Descripción Línea de Actuación 1: FORMACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS

### Actuación 1.1. Encuentros de intercambio de experiencias comarcales de equipos técnicos de GDR y Juntas Directivas.

Actividad 1.1.1- Encuentro Arco Noreste de la Vega de Granada

Actividad 1.1.2- Encuentro Alpujarra Almeriense

Actividad 1.1.3- Encuentro Alpujarra granadina

Actividad 1.1.4- Encuentro Comarca de Guadix

Actividad 1.1.5- Encuentro Valle de Lecrín Temple-Costa

### Tipología de acciones planteadas:

Encuentros de trabajo presenciales de representantes de juntas directivas y equipos técnicos de cada una de las comarcas que componen los GDR'S socios del proyecto. Todas las actividades tendrán el mismo formato: Un día y medio (sin incluir almuerzo del segundo día) de encuentro en el que el Grupo anfitrión recibe a representantes de equipos técnicos y juntas directivas del resto de GDR. Se ha previsto una media de 10 personas por GDR.

### Objetivos:

- Conocimiento de cada uno de los territorios que se encuentran dentro de Sierra Nevada

- Conocimiento a las actividades, actuaciones, empresas y metodología de trabajo, en el área del turismo y concretamente en ecoturismo.

#### **Metodología de trabajo y contenidos:**

- Recibimiento por parte del GDR anfitrión de cada uno de los representantes de las comarcas en el lugar elegido para la realización. Los encuentros se realizarán en municipios elegidos por cada uno de los representantes, concretamente en Monachil, Padul, Laujar de Andarax, Guadix y Capileira (pueden estar sujetos a cambios dependiendo de las posibilidades de alojamiento existentes). Se valorará la idoneidad de invitar a participar a representantes del Parque Nacional de Sierra Nevada.
- Reunión de coordinación en la que el GDR anfitrión explicará aspectos de su territorio
- Visitas a diferentes experiencias municipales y empresariales relacionadas con ecoturismo (se decidirán en el momento de organizar las visitas)
- Reunión de evaluación del encuentro y de preparación de la siguiente visita.

#### **Presupuesto:**

El presupuesto incluye los desplazamientos y manutención de los participantes (ir a cuadro presupuestario). Para la moderación de costes se han utilizado como costes de referencia las cuantías de dietas y desplazamientos del personal al servicio de la Junta de Andalucía. Además se han incluido 500 euros más por gastos de logística y de seguro de accidentes (en su caso) dentro de cada uno de los territorios. En el momento de realizar los encuentros se volverán a moderar costes, y se elegirá entre costes de referencia y asistencias técnicas (transporte colectivo) la más favorable económicamente.

Es una actividad conjunta de realización individual por cada uno de los socios.

#### **Entidades destinatarias:**

- Juntas Directivas de los GDR
- Equipos técnicos de los GDR
- Empresas de turismo de los territorios
- Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

#### Actuación 1.2. Sostenibilidad Mujer y juventud

Actividad 1.2.1- Jornada-Networking e intercambio de experiencias de jóvenes y mujeres empresarias.

### Tipología de la acción planteada:

Jornada presencial y/o en streaming (con formato de Foro de encuentro y experiencias)

### Objetivos:

- Impulsar la creación de una red de mujeres empresarias en los territorios
- Concienciar sobre el papel que puede tener la juventud en los procesos de desarrollo sostenible.
- Promover procesos de empoderamiento entre las emprendedoras del sector del Ecoturismo en el territorio de Sierra Nevada, sentando las bases para la creación de redes de colaboración y cooperación entre empresarias y emprendedoras del territorio.
- Visualizar y poner en valor los logros de las mujeres emprendedoras del territorio, como herramienta de motivación y empoderamiento.
- Analizar casos de éxito y buenas prácticas entre mujeres y jóvenes emprendedoras dedicadas al ecoturismo.
- Visibilizar experiencias no formales de apoyo al ecoturismo (voluntariado ambiental, etc.)

### Metodología de trabajo y contenidos:

- Organización de una jornada-Networking de media jornada de duración con el apoyo de una asistencia técnica, que tendrá lugar en un municipio de la Comarca de Sierra Nevada granadina (el lugar de celebración puede estar sujeto a cambios en aras a conseguir los mejores resultados posibles)
- El contenido de la jornada versará sobre los temas establecidos en los objetivos y tendrá las siguientes partes: Ponencia marco sobre las redes de mujeres, desayuno de trabajo, exposición de varios casos de éxito (no es posible describir los casos de éxito en este momento del proyecto, pero serán de empresarias mujeres y jóvenes del entorno de Sierra Nevada), y celebración de un Mastermind (un Mastermind es una reunión de un grupo de personas con el objetivo que cada una de las participantes alcancen sus metas laborales o personales aportando su experiencia mutuamente al grupo, el objetivo del Mastermind es que todos los miembros salgan beneficiados y logren crecer en sus proyectos). Versarán sobre diferentes temáticas aún por definir pero que pueden ser en torno a: Comunicación: "Cómo dar visibilidad a tu proyecto", "Gestión económica y financiera de tu proyecto", "Diversificación de tu proyecto". La última parte será la lectura de conclusiones y cierre.
- La realización presencial y en streaming permitirá una mayor participación, facilitando el acceso a la misma a empresarias y jóvenes que no puedan desplazarse. Supondrá además un ahorro energético en cuanto a emisiones de CO2 debido a los menores desplazamientos. La posibilidad de hacerla presencial fortalecerá los vínculos que puedan crearse para conseguir los objetivos perseguidos.

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario. El presupuesto incluye los gastos necesarios para la realización de la jornada como son, gastos de ponentes, de dinamizadora del mastermind, de difusión del evento, de realización del video de difusión, de desayuno de trabajo y /o de alquiler de espacio, a través de una asistencia técnica que organice el evento.

### Entidades destinatarias

- Empresas de mujeres de los territorios que componen este proyecto de cooperación
- Empresas de jóvenes de los territorios que componen este proyecto de cooperación
- Entidades locales
- Asociaciones de mujeres de los territorios, y a nivel andaluz
- Asociaciones de jóvenes, plataforma de jóvenes “Y ahora qué”.
- Instituciones (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Consejería de Agricultura, Consejería de Turismo, Diputaciones Provinciales)

## Descripción Línea Actuación 2: CREACIÓN DE MICROPRODUCTOS DE EXPERIENCIAS EN SIERRA NEVADA.

### Actuación 2.1. Ecoturing Sierra Nevada

#### Actividad 2.1.1- Creación de un banco de imágenes de lugares de interés paisajístico

#### Tipología de la acción planteada:

Creación de banco de imágenes de lugares de interés paisajístico de Sierra Nevada

#### Objetivos:

- Obtener un banco de imágenes de calidad sobre lugares de interés paisajístico de Sierra Nevada.
- Contar con herramientas de marketing de calidad que puedan ayudar a la promoción del ecoturismo en Sierra Nevada.
- Facilitar al Parque Nacional y a las entidades locales herramientas que les permitan acometer acciones de dinamización y de creación de puntos de interés y de rutas



fotográficas paisajísticas

- Disponer de materiales de calidad para acometer otras acciones de promoción del proyecto.

### **Metodología de trabajo y contenidos:**

La creación y promoción de productos turísticos debe hacerse mediante el empleo de materiales y servicios de calidad, sobre todo en un segmento turístico como el ecoturismo, en el que el perfil de turista exige unos estándares de calidad muy altos. El interés paisajístico de los entornos naturales es una de las mejores herramientas de marketing.

La actividad consiste en la contratación de una asistencia técnica especializada (fotógrafo/a) para la recopilación y creación de un banco de imágenes, y que den como resultado final 25 fotografías (aproximadamente) de gran calidad, de lugares de alto nivel paisajístico de Sierra Nevada, a lo largo de todo el territorio. Estas imágenes además de servir como escaparate en las diferentes acciones de promoción que se creen, servirán para futuras acciones que no son objeto de este proyecto debido a la limitación de medios económicos y temporales como son: creación de una ruta fotográfica paisajística de Sierra Nevada, o la valorización de lugares mediante la implementación de puntos de interés a modo de miradores por parte de los municipios.

### **Presupuesto:**

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario. El presupuesto incluye los gastos de la asistencia técnica para la localización de puntos de interés y realización y edición de fotografías.

### **Entidades destinatarias:**

- GDR que participan en el proyecto
- Entidades locales
- Empresas turísticas
- Población en general
- Parque Nacional de Sierra Nevada y Parque Natural de Sierra Nevada.

### **Actuación 2.2. De la granja a la mesa. Degusta Sierra Nevada.**

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de ecoturismo hacer partícipe al/la visitante de su contribución al desarrollo integral y sostenible de los territorios, otorgar un valor añadido a las producciones agroalimentarias mediante creación de productos turísticos que conjuguen la agricultura, la gastronomía y el turismo, es un objetivo que no puede

pasar de alto en un proyecto de estas características. Por ello se han previsto realizar una serie de actividades para impulsar la creación y promoción de productos eco-gastronómicos.

#### Actividad 2.1.1- Seminario sobre buenas prácticas de enoturismo como producto turístico

##### **Tipología de la acción Planteada:**

Organización de un taller-seminario sobre buenas prácticas en enoturismo

##### **Objetivos:**

- Conocer experiencias exitosas en otros territorios en las que el enoturismo es un elemento vertebrador
- Dotar de herramientas a empresas productoras y comercializadoras para dar un valor añadido a sus productos
- Concienciar a empresas productoras sobre la importancia de aportar por prácticas sostenibles
- Visibilizar a las mujeres profesionales en su sector masculinizado, a modo de referentes.
- Crear sinergias entre el empresariado de diferentes sectores.

##### **Metodología de trabajo y contenidos:**

- Taller-seminario en formato presencial y/o streaming de media jornada de duración (mañana o tarde) para el que se contará con la asistencia técnica de una empresa o profesional experta.
- El contenido será el encuentro con DO de otras regiones y/o experiencias locales, a modo de mesa de debate (los ponentes se decidirán en el momento de organizar la actividad). Habrá varios ponentes que explicarán sus planes de desarrollo y experiencias (no es posible concretar en esta fase del proyecto qué ponentes participarán), pero los perfiles más probables serán de casos de éxito andaluces, casos de éxito de otras regiones y ponencia sobre marketing en enoturismo. Entre los/as ponentes se garantizará la presencia de empresarias y/o representantes mujeres, que sirvan de referentes a otras mujeres del sector. La segunda parte del taller dará la posibilidad de que productores/as del entorno de Sierra Nevada puedan dar a conocer sus productos y se realizará una degustación tanto de la zona invitada como de la local. Habrá además un turno de preguntas y resolución de dudas.
- Este taller se realizará en un municipio de la comarca de Guadix (susceptible de cambios en aras a conseguir unos mejores resultados y dependiendo del desarrollo del proyecto).
- Se realizará streaming, a través del canal youtube de los participantes permitirá que se amplíe el número de personas beneficiarias, lo que supondrá además el ahorro en emisiones de CO2. Así mismo la realización presencial posibilitará la consecución de los

objetivos previstos (creación de sinergias).

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario. El presupuesto incluye los gastos de organización del evento (grabaciones, ponentes, alquiler de equipos, video de difusión, retransmisión en streaming y organización logística).

### Entidades destinatarias:

- Productores de los productos a promocionar
- Empresas del sector de la hostelería y la restauración
- Empresas comercializadoras
- Agencias de viajes
- Población en general
- Instituciones (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Consejería de Agricultura, Consejería de Turismo, Diputaciones Provinciales)

### Actividad 2.2.2- Showcooking de promoción de la carne de raza pajuna

#### Tipología de la acción Planteada:

Showcooking (demostración en directo) de promoción de la carne de raza pajuna

#### Objetivos:

- Impulsar el conocimiento de la carne de raza pajuna en el territorio
- Concienciar a la población y al empresariado de los beneficios de la ganadería sostenible en el entorno
- Dotar de herramientas a productores/as que generen un valor añadido en su economía
- Conseguir objetivos comunes entre las instituciones que trabajan en el espacio de Sierra Nevada
- Visibilizar a las mujeres profesionales en su sector masculinizado, a modo de referentes.

- Crear sinergias entre el empresariado de diferentes sectores.
- Capacitar al sector hostelero y de la restauración del territorio.

### Metodología de trabajo y contenidos:

- Taller demostrativo en formato presencial y streaming de media jornada de duración durante una mañana para el que se contará con la asistencia técnica de una empresa o profesional experta para su organización y logística
- El contenido será la realización de un evento en un entorno exterior en el que una cocinera cierto prestigio (no se puede concretar quién en este momento del proyecto) en el mundo culinario realice dos platos con carne de raza pajuna mientras comenta las bondades de la misma, a la vez que emite mensajes relacionados con la promoción de productos locales. Habrá público en directo invitado al evento, que serán profesionales del sector hostelero y de la restauración del territorio de Sierra Nevada.
  - El evento tendrá además la visita a una ganadería, previa a la realización de la demostración a modo de introducción del producto y el origen que se grabará para su visualización posterior, en la misma se tratarán temas como peculiaridades de la raza, alimentación, diferencias entre pajuna silvestres y de criadero natural, repurificación, entre otras.
- La emisión en directo se verá complementada con promoción en diferido en redes a través de un video que resultará de la realización del evento.
- El showcooking se realizará en un municipio de la comarca del Arco noreste de la Vega de Granada (susceptible de cambios en aras a conseguir unos mejores resultados y dependiendo del desarrollo del proyecto).
- La posibilidad de realizarlo en streaming a través del canal youtube de los organizadores permitirá que se amplíe el número de personas beneficiarias y el ahorro en emisiones de CO2. Así mismo la realización presencial posibilitará la consecución de los objetivos previstos (creación de sinergias).

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario. El presupuesto incluye los gastos de organización del evento (grabaciones, ponentes, alquiler de equipos, video de difusión, retransmisión en streaming y organización logística).

### Entidades destinatarias:

- Productores/as de los productos a promocionar
- Empresas del sector de la hostelería y la restauración
- Empresas comercializadoras
- Agencias de viajes
- Población en general
- Instituciones (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Consejería de Agricultura, Consejería de Turismo, Diputaciones Provinciales)

### Actividad 2.2.3- Maridajes de productos locales (cerveza, miel, queso)

### Tipología de la acción Planteada:

Taller- seminario de promoción de productos locales con formato de maridaje con otros productos locales

### Objetivos:

- Impulsar el conocimiento de la producción local
- Concienciar a la población y al empresariado de los beneficios de la industria agroalimentaria sostenible
- Potenciar acciones diversificadoras de los sectores socioeconómicos del territorio que generen valor añadido.
- Dotar de herramientas a productores/as que generen un valor añadido en su economía
- Conseguir objetivos comunes entre las instituciones que trabajan en el espacio de Sierra Nevada
- Visibilizar a las mujeres profesionales en su sector masculinizado, a modo de referentes.
- Crear sinergias entre el empresariado de diferentes sectores.
- Capacitar al sector hostelero y de la restauración del territorio.

### Metodología de trabajo y contenidos:

- Taller demostrativo en formato presencial y streaming de media jornada de duración durante una tarde para el que se contará con la asistencia técnica de una empresa o profesional experta para su organización y logística.
- El contenido será la presentación por parte de los ponentes sobre los productos que



se promocionan (queso, miel, cerveza) las metodologías de producción, y la relación de los mismos con ecoturismo. Entre los ponentes (no es posible definir de manera concreta en esta fase del proyecto qué ponentes serán) habrá mujeres productoras que expliquen cuales han sido sus ventajas o inconvenientes desde una perspectiva de género en la creación y gestión de su empresa. Se realizará un maridaje de productos con la metodología tradicional (con vino del territorio) y también entre ellos (juegos y armonías de productos).

- La emisión en directo se verá complementada con promoción en diferido en redes a través de un video que resultará de la realización del evento.

- El taller se realizará en un municipio de Valle de Lecrín Temple y Costa (susceptible de cambios en aras a conseguir unos mejores resultados y dependiendo del desarrollo del proyecto).

- La posibilidad de realizarlo en streaming y su retransmisión a través del canal youtube de los organizadores permitirá que se amplíe el número de personas beneficiarias y el ahorro en emisiones de CO2. Así mismo la realización presencial posibilitará la consecución de los objetivos previstos (creación de sinergias).

#### **Presupuesto:**

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario. El presupuesto incluye los gastos de organización del evento (grabaciones, ponentes, alquiler de equipos, video de difusión, retransmisión en streaming y organización logística).

#### **Entidades destinatarias:**

- Productores/as de los productos a promocionar
- Empresas del sector de la hostelería y la restauración
- Empresas comercializadoras
- Agencias de viajes
- Población en general
- Instituciones (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Consejería de Agricultura, Consejería de Turismo, Diputaciones Provinciales)

#### **Actuación 2.4: Astroturismo: Tocando las estrellas**

**Actividad 2.4.1- Jornada divulgativa sobre astroturismo, turismo de estrellas como producto ecoturístico.**

### Tipología de las acciones a realizar:

Jornadas de divulgación del astroturismo.

### Objetivos:

- Acercar el astroturismo a la población, al empresariado y a las entidades locales
- Capacitar en las diferentes opciones de acreditaciones/labelizaciones para empresas y entidades locales
- Dotar de herramientas a la juventud para la creación de empleo sostenible relacionado con los recursos del territorio

### Metodología y contenidos:

- La metodología que se utilizará será el acercamiento del astroturismo como una de las tipologías de ecoturismo más ejemplificadoras de lo que significa el ecoturismo (mantenimiento y protección medioambiental y puesta en valor de recursos naturales) a través de un vehículo sugerente para los diferentes actores, como es la realización de unas jornadas prácticas en las que además de tener contenido teórico haya unos talleres prácticos de avistamiento de estrellas.
- Se concibe como una metodología con función pedagógica importante para acercar la conservación ambiental y lo que provoca la contaminación en nuestros territorios y cielos.
- Esta actividad consiste en la celebración de unas jornadas sobre astroturismo, de un día de duración a celebrar en un municipio de la comarca del arco noreste de la Vega de Granada (la elección concreta no puede realizarse en este momento de preparación del proyecto, ya que dependerá de las recomendaciones científicas de la asistencia técnica que se contrate para hacerlas coincidir con la época del año más adecuada y con los espacios más recomendables por lo que puede estar sujeta a modificación). Las ponencias las impartirán expertos/as en el tema, intentando introducir la perspectiva de género de manera transversal. En estos momentos no se puede concretar el nombre ni perfil de los/as ponentes.
- El contenido de la jornada versará sobre lo siguiente:
- Qué es astroturismo
- Certificaciones existentes (para entidades, para empresas)
- Problemas con los que se encuentra el astroturismo
- Importancia que tiene en la conservación ambiental y lucha contra el cambio climático
- Dos demostraciones prácticas sobre avistamiento de estrellas en dos lugares

diferentes

- Visita a Calar Alto como centro de referencia del astroturismo en Andalucía.

### **Presupuesto:**

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario. El presupuesto incluye los gastos necesarios para la organización de la jornada, (alquiler de equipos y espacios, pago a ponentes, desarrollo de contenidos y gastos de talleres prácticos).

### **Entidades destinatarias:**

- Población en general
- Empresas turísticas de los territorios socios del proyecto
- Entidades locales
- Población en general
- Instituciones (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Consejería de Agricultura, Consejería de Turismo, Diputaciones Provinciales)

## **Descripción Línea de Actuación 3: PROMOCIÓN DEL DESTINO “SIERRA NEVADA, TODO NATURAL”**

### **Actuación 3.1- Catálogo de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada**

#### **Actividad 3.1.1- Diseño y edición de un Catálogo digital de experiencias de Ecoturismo en Sierra Nevada**

#### **Tipología de las acciones a realizar:**

Edición y publicación de un Catálogo de experiencias de ecoturismo: “Sierra Nevada todo natural”

#### **Objetivos:**

- Promocionar experiencias exitosas de ecoturismo en Sierra Nevada
- Visibilizar experiencias desde una perspectiva de género y en igualdad
- Mejorar las herramientas promocionales de las que dispone el destino “Sierra Nevada,

todo Natural”.

- Acercar a potenciales ecoturistas experiencias de calidad y diversificadas.

### Metodología y contenidos:

- Metodología de trabajo basada en el marketing digital utilizando los canales on line más usados por potenciales ecoturistas mediante la creación de una herramienta versátil y con diversos formatos

El catálogo estará compuesto por 15 experiencias de ecoturismo que pueden disfrutarse en Sierra Nevada, en las que estén representadas las 5 comarcas y diferentes categorías de ecoturismo. Además se contará con un reparto igualitario entre experiencias desarrolladas por mujeres y por hombres, incluyendo experiencias de jóvenes. Cada experiencia incluirá: cuatro fotografías de calidad, texto con descripción de la actividad (redactado con técnicas decopywriting), y datos de contacto de cada empresa y enlace a web/rsss.

- El formato del catálogo será en pdf para descarga on line y 100% diseñado para dispositivos móviles
- La difusión se realizará a través de las redes sociales de todos los agentes implicados: Grupos de Desarrollo, Ayuntamientos, empresas, Oficinas de turismo, entre otros. Creación de material para promoción en redes sociales (imagen+copy) en indicaciones para su publicación y envío a los principales prescriptores en internet y rsss de la información.

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario.

El presupuesto incluye los gastos necesarios para la realización de los contenidos, contactación con empresas y entidades, diseño y dedición del catálogo y su promoción on line.

### Entidades destinatarias:

- Población en general
- Empresas turísticas de los territorios socios del proyecto
- Entidades locales
- Prescriptores especializados (revistas turísticas, bloggers/as, agencias de viajes)

- Instituciones (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Consejería de Agricultura, Consejería de Turismo, Diputaciones Provinciales)

### **Actuación 3.2- Campaña de marketing online “Sierra Nevada, todo Natural”**

Actividad 3.2.1.- Producción de 15 microvideos y posterior campaña de marketing para promocionar el destino “Sierra Nevada, todo Natural”.

#### **Tipología de las acciones a realizar:**

Producción de 15 microvideos y campaña de marketing promocional “Sierra Nevada, todo Natural”

#### **Objetivos:**

- Promocionar experiencias exitosas de ecoturismo en Sierra Nevada
- Visibilizar experiencias desde una perspectiva de género y en igualdad
- Mejorar las herramientas promocionales de las que dispone el destino “Sierra Nevada, todo Natural”.
- Acercar a potenciales ecoturistas experiencias de calidad y diversificadas.

#### **Metodología y contenidos:**

- Metodología de trabajo basada en el marketing digital utilizando los canales on line más usados por potenciales ecoturistas mediante la creación de una herramienta versátil y con diversos formatos.
- Se grabarán y editarán 15 microvideos o píldoras con las siguientes temáticas: 5 microvideos generales de Sierra Nevada que incluirá a los 5 socios del proyecto y que tendrán un relato común de cara a la celebración de efemérides (Semana santa, semana blanca, puentes...), 10 experiencias de ecoturismo, exitosas, elegidas por los socios del proyecto, de las diferentes comarcas. Los microvideos tendrán en torno a 20-30 segundos de duración. Estas experiencias tendrán contenido temático que versará sobre los siguientes temas o “leyes” de Sierra Nevada: *“Dormir más y mejor, del ego al eco, degusta recetas, activa tu modo slowly, mímate, pasa tiempo con los tuyos, Aire puro para tu ejercicio, los 4 elementos de la naturaleza, Sierra Nevada 24x7x365, sobre todas las cosas se natural”*.
- Realización de campaña de promoción en las principales redes sociales (instagram, Facebook, youtube) para llegar a los diferentes segmentos poblaciones que utilizan cada una de ellas. La campaña tendrá la imagen del proyecto y se desarrollará durante 3 meses. Esta campaña se llevará a través de una empresa especializada en marketing on line. Además habrá link a las páginas web de los socios del proyecto. La asistencia técnica realizará un estudio previo de la situación de la promoción del destino, para desarrollar la campaña más eficaz posible. Además se llevará un monitoreo de la misma.

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario.

El presupuesto incluye los gastos necesarios para la realización y grabación de los microvideos, la edición de los mismos y el plan de marketing en redes previsto a través de empresa especializada.

### Entidades destinatarias:

- Población en general
- Empresas turísticas de los territorios socios del proyecto
- Entidades locales
- Prescriptores especializados (influencers de viajes, bloggers/as, agencias de viajes)
- Instituciones (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, Consejería de Agricultura, Consejería de Turismo, Diputaciones Provinciales)

## Descripción Línea de Actuación 4: CREACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ACCESIBILIDAD Y CONOCIMIENTO EN LA DIVERSIDAD DE SIERRA NEVADA

### Actuación 4.1- Herramienta de acercamiento de Sierra Nevada a la juventud

#### Actividad 4.1.1- Publicación de Guía Didáctica básica sobre Sierra Nevada diseñada para jóvenes

#### Tipología de las acciones a realizar:

Publicación de 2.500 ejemplares de la Guía didáctica básica sobre Sierra Nevada para jóvenes

#### Objetivos:

- Acercar Sierra Nevada a la juventud del territorio
- Impulsar la conciencia medioambiental entre la juventud
- Dotar de herramientas a los centros educativos sobre la educación medioambiental de manera transversal



- Crear escenarios para que la juventud adquiera protagonismo en el desarrollo sostenible

#### **Metodología y contenidos:**

- Metodología de trabajo basada en la cooperación con el Parque Nacional de Sierra Nevada, mediante la publicación de la guía elaborada con material de trabajo del mismo. Se contará en todo momento con la coordinación y recomendaciones del Parque.
- El contenido de la Guía denominada “Sierra Nevada Montaña humanizada” será el siguiente: Presentación de Sierra Nevada y sus ecosistemas, Definiciones básicas, descripción de la metodología, y fichas de trabajo en el aula y en el exterior basadas en propuestas como relatos y juegos. Se editarán 2500 ejemplares en papel certificado como ecológico.

#### **Presupuesto:**

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario.

El presupuesto incluye la edición y publicación de 2500 ejemplares de la guía en papel ecológico certificado. La difusión de la misma no tendrá coste en este proyecto.

#### **Entidades destinatarias:**

- Juventud del entorno de Sierra Nevada
- Centros de formación de los territorios de Sierra Nevada
- Entidades locales
- Aulas de naturaleza, centros de visitantes.

#### **Actuación 4.2- Sierra Nevada accesible**

El “Turismo Accesible” no se limita a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación, sino que tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.

El “Turismo Accesible” sólo existe cuando la accesibilidad se ha incorporado a toda la cadena de valor del turismo. No se trata únicamente de tener un hotel accesible o una atracción turística accesible, sino que debe tenerse en cuenta la experiencia del viaje en su conjunto: su planificación, la información turística, los transportes públicos o privados, el alojamiento, las actividades turísticas y de ocio, los restaurantes, etc.

La inclusión y la no discriminación de las personas con discapacidad y con otras necesidades diversas es una obligación recogida en la legislación española. En el turismo también se debe

considerar, ya que este grupo de personas tiene derecho al ocio y al disfrute de su tiempo de vacaciones en las mismas condiciones que el resto de las personas tal y como lo especifica en su artículo 30 la “Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad”, firmada en Nueva York el 13 de diciembre de 2006 por las Naciones Unidas, ratificada por España en 2007 y en vigor desde el 3 de mayo de 2008. La falta de accesibilidad en los recursos turísticos es una forma indirecta, pero sutil, de discriminación. Por tanto, al introducir el concepto de turismo accesible en los destinos se garantiza la igualdad de oportunidades de todas las personas.

A la hora de hablar de turistas con discapacidad y con otras necesidades especiales, a pesar de los múltiples estereotipos que existen, se hace alusión a todas las personas que por circunstancias transitorias o permanentes se encuentran en una situación que precisa de una atención especial adecuada a sus necesidades. Esto pone de manifiesto que cualquiera de nosotros puede formar parte de este grupo.

La accesibilidad es imprescindible para el 10% de la población, necesaria para el 40 % y cómoda para el 100%. Para conseguir tener un turismo accesible y de calidad es necesario que se implanten acciones que apoyen tanto a las personas con discapacidad como a los establecimientos / empresas turísticas para facilitar las mismas.

#### Actividad 4.2.1- Edición de una ruta audiodescrita por Sierra Nevada.

#### **Tipología de las acciones a realizar:**

Audiodescripción de una ruta de senderismo de Sierra Nevada.

#### **Objetivos:**

- Acercar Sierra Nevada a personas con visión reducida y ciegas
- Incorporar la accesibilidad a la cadena de valor del ecoturismo
- Impulsar la accesibilidad y la mejora de la calidad de servicios y equipamientos de Sierra Nevada

#### **Metodología y contenidos:**

- Metodología de trabajo basada en la cooperación con el Parque Nacional de Sierra Nevada, mediante la elección de la ruta más adecuada para la audiodescripción. Se tendrán cuenta también las recomendaciones de la empresa especializada encargada, ya que una audiodescripción no es una simple descripción de una imagen o un video, requiere de unas técnicas específicas y un lenguaje concreto.
- El contenido será la edición de una ruta audiodescrita que luego sea susceptible de poder descargar en diferentes plataformas especializadas.

#### **Presupuesto:**

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha

realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario.

El presupuesto incluye los gastos necesarios para la grabación de la ruta en formato que sea accesible a diferentes plataformas y soportes.

#### Entidades destinatarias:

- Población en general
- Personas con visión reducida en particular
- Empresas de turismo de Sierra Nevada
- Equipamientos públicos de Sierra Nevada (aulas de naturaleza, centros de visitantes...)
- Otras instituciones (Diputación provincial, Ayuntamientos, Parque Nacional de S.Nevada)

#### Actividad 4.2.2- Publicación de guía de buenas prácticas para establecimientos sobre necesidades para personas ciegas

#### Tipología de las acciones a realizar:

Elaboración y publicación de una guía de buenas prácticas para establecimientos turísticos

#### Objetivos:

- Acercar el ecoturismo a personas ciegas o con visión reducida
- Incorporar la accesibilidad a la cadena de valor del ecoturismo
- Impulsar la accesibilidad y la mejora de la calidad de servicios y equipamientos de Sierra Nevada
- Dotar de herramientas a los establecimientos que contribuya a la mejora de los servicios
- Contribuir al aumento de turistas y visitantes en Sierra Nevada (personas con visión reducida y sus familias)

#### Metodología y contenidos:

- Metodología de trabajo basada en la cooperación con entidades especializadas en personas con esta discapacidad para redactar y editar una guía de buenas prácticas que pueda ser útil y aplicable en los establecimientos turísticos
- El contenido de la acción será la creación y edición de esta guía en la que se describan las principales necesidades que tiene las personas con estas necesidades y cuáles son las fórmulas o soluciones más adecuadas para resolverlas, con ejemplos sencillos y de fácil puesta en práctica

en los diferentes establecimientos. Se editará en formato pdf que estará disponible en las web y redes sociales, de los socios del proyecto y en las web de los diferentes equipamientos relacionados con el turismo. Así mismo se distribuirá a los diferentes establecimientos a través de las asociaciones de empresariado existentes, como la Asociación el Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario.

El presupuesto incluye la redacción y edición de la guía, así como su publicación en formato pdf.

### Entidades destinatarias:

- Población en general
- Personas con visión reducida en particular
- Empresas de turismo de Sierra Nevada
- Equipamientos públicos de Sierra Nevada (aulas de naturaleza, centros de visitantes...)
- Otras instituciones (Diputación provincial, Ayuntamientos, Parque Nacional de S.Nevada)

### Actividad 4.2.3- Publicación de guía de buenas prácticas para establecimientos sobre personas con discapacidad intelectual

### Tipología de las acciones a realizar:

Elaboración y publicación de una guía de buenas prácticas para establecimientos turísticos (públicos y privados) sobre accesibilidad cognitiva

### Objetivos:

- Acercar el ecoturismo a personas con discapacidad intelectual.
- Incorporar la accesibilidad a la cadena de valor del ecoturismo
- Contribuir al aumento de turistas y visitantes en Sierra Nevada (personas con discapacidad intelectual y sus familias)
- Sensibilizar a los establecimientos/empresas sobre la necesidad de hacer accesible

cognitivamente los mismos.

- Detectar/eliminar barreras cognitivas en el Parque Nacional de Sierra Nevada.
- Dotar a los establecimientos/empresas de herramientas que faciliten la atención que le ofrecen a las personas con discapacidad intelectual.

### Metodología y contenidos:

- Metodología de trabajo basada en la cooperación con entidades especializadas en personas con esta discapacidad para redactar y editar una guía de buenas prácticas que pueda ser útil y aplicable en los establecimientos turísticos públicos y privados
- El contenido de la acción será la creación y edición de esta guía en la que se describan las diferentes formas de información que permita una mejora comprensión para todo tipo de personas con alguna necesidad. De manera que pueda ser útil no solo para personas con discapacidad intelectual sino en un momento dado para personas de edad avanzada, extranjeras que no hablan nuestro idioma, etc. Se desarrollará a través de ejemplos prácticos para que puedan ser replicados en los establecimientos. Se editará en formato pdf que estará disponible en las web de los socios del proyecto y en las web de los diferentes equipamientos relacionados con el turismo. Así mismo se distribuirá a los diferentes establecimientos a través de las asociaciones de empresariado existentes, como la Asociación el Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario.

El presupuesto incluye la redacción y edición de la guía, así como su publicación en formato pdf.

### Entidades destinatarias:

- Población en general
- Personas con discapacidad intelectual en particular
- Empresas de turismo de Sierra Nevada
- Equipamientos públicos de Sierra Nevada (aulas de naturaleza, centros de visitantes...)
- Otras instituciones (Diputación provincial, Ayuntamientos, Parque Nacional de S.Nevada)

NOTA: Aunque la realización de las actividades 4.2.2 y 4.2.3 se prevé como diferentes existe la posibilidad, en aras a una mejor utilización de los recursos, de que se pudiesen realizar de manera conjunta, es decir, la edición de una sola guía con el contenido de ambas actividades. Se ha previsto de esta forma ya que el coste de la edición (pdf) es mínimo, y es el contenido lo que al necesitar de entidades especializadas, supone el gasto económico.

Actividad 4.2.4- Jornada formativa para empresas y entidades locales sobre accesibilidad universal y presentación de las guías.

**Tipología de las acciones a realizar:**

Jornadas formativas sobre accesibilidad universal y presentación de las guías elaboradas

**Objetivos:**

- Acercar el ecoturismo a personas con necesidades especiales
- Incorporar la accesibilidad a la cadena de valor del ecoturismo
- Impulsar la accesibilidad y la mejora de la calidad de servicios y equipamientos de Sierra Nevada
- Dotar de herramientas y capacitación a los establecimientos que contribuya a la mejora de los servicios
- Contribuir al aumento de turistas y visitantes en Sierra Nevada (personas con visión reducida y sus familias)

**Metodología y contenidos:**

- Metodología de trabajo basada en la cooperación con entidades especializadas para la celebración de unas jornadas formativas en las que se puedan adquirir capacidades básicas sobre las necesidades que tienen las personas con algún tipo de discapacidad.
- El contenido de las jornadas que serán de media jornada de duración (mañana o tarde) será el siguiente: Ponencia marco sobre qué es “turismo accesible”, mesa temática sobre buenas prácticas en turismo accesible. En esta mesa temática se realizará la presentación de las guías editadas. Formación/capacitación práctica a través de la metodología “rolplay” consistente en que las personas que se forman se ponen en el lugar de una persona con necesidades especiales (ciega por ejemplo) para conocer las dificultades y luego llegar a consensuar soluciones. Esta capacitación “rolplay” tendrá una duración de unas dos horas. Las personas participantes se dividirán en varios grupos (dependiendo del número de asistentes) ya que se hace necesario un grupo reducido de participantes. No es posible concretar en este momento los ponentes que participarán pero se contará con entidades especializadas, como Federaciones provinciales de personas con discapacidad intelectual, ONCE, entre otros. Las jornadas se realizarán en un municipio del territorio de Alpujarra Almeriense y en un municipio del territorio de Aproveleme Temple (puede estar sujeto a cambios



en aras a una mejor consecución de objetivos).

### Presupuesto:

Se trata de una actividad colectiva en la que se repartirá el gasto a partes proporcionales entre cada uno de los socios (ver cuadro presupuestario). La asistencia técnica para la organización se justifica en un mejor uso de recursos económicos y técnicos. La moderación de costes se ha realizado mediante la obtención de ofertas. Se realizará de nuevo la moderación en el momento de realizar la actividad si se cree necesario.

El presupuesto incluye la organización de las jornadas, costes de monitores y otros gastos de logística.

### Entidades destinatarias:

- Empresas de turismo de Sierra Nevada
- Equipamientos públicos de Sierra Nevada (aulas de naturaleza, centros de visitantes...)
- Otras instituciones (Diputación provincial, Ayuntamientos, Parque Nacional de S.Nevada)

### Descripción Línea de ACTUACIÓN 5 – Coordinación del proyecto

El Grupo de Desarrollo Rural GR03 Arco Noreste de la Vega de Granada ha sido designado por acuerdo como socio coordinador del Proyecto asumiendo las funciones y responsabilidades que le son inherentes y que establece la Orden de referencia de 23 de octubre de 2018. De esta forma, asume ser el interlocutor con la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria.

### 5.1. Presentación del Proyecto

Actividad 5.1.1- Acto de presentación institucional. Jornada “El ecoturismo en Sierra Nevada”

### Tipología de las acciones a realizar:

Jornada de presentación del proyecto

### Objetivos:

- Presentar el proyecto a la población y a grupos objetivos
- Generar sinergias con las entidades y grupos a los que se considera beneficiarios del proyecto
- Crear un espacio de networking en el entorno de Sierra Nevada

### Metodología de trabajo y contenidos:

- La metodología será colaborativa entre los socios del proyecto, a través de reuniones para

preparar la jornada.

- Los contenidos de la jornada serán: (i) Presentación del proyecto, (ii) Presentación de la imagen corporativa, (iii) Foro de preguntas y respuestas para generar sinergias e ideas de trabajo conjunto
- Se desarrollará en horario de mañana o tarde (aproximadamente dos horas) y se celebrará de manera presencial y/o en streaming dependiendo de la situación en la que nos encontremos. Se celebrará bien en la Delegación Territorial de Agricultura, bien en el centro administrativo del Parque Nacional de Sierra Nevada. Los ponentes serán representantes de las instituciones que intervienen en el Proyecto y de los GDR's socios.

### **Presupuesto:**

El presupuesto incluirá los costes de desplazamientos o dietas necesarios para la asistencia (ver cuadro presupuestario).

### **Entidades destinatarias:**

- Socios cooperantes.
- Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria.
- Otras instituciones (Parque Nacional de Sierra Nevada, Diputación provincial....)
- Empresariado del entorno del Parque Nacional de S. Nevada
- Población local.

### **Actuación 5.2- Presentación de resultados**

#### **Actividad 5.2.1- Jornada final de presentación de resultados y evaluación del proyecto**

#### **Tipología de las acciones a realizar:**

Jornada de presentación de resultados del proyecto.

#### **Objetivos:**

- Presentar los resultados obtenidos (ejecución e impacto) a la población y a grupos objetivos.
- Buscar nuevas sinergias para seguir trabajando en el futuro.

#### **Metodología de trabajo y contenidos:**

- La metodología será colaborativa entre los socios del proyecto, a través de reuniones para preparar la jornada.

- Los contenidos de la jornada serán: (i) Presentación los resultados obtenidos del proyecto, (ii) Mesa redonda de entidades participantes (empresas, asociaciones, etc.) sobre de evaluación de los resultados y retos para el futuro, (iii) Foro de preguntas y respuestas .
- Se desarrollará en horario de mañana o tarde (aproximadamente dos horas) y se celebrará de manera presencial y/o en streaming dependiendo de la situación en la que nos encontremos. Se celebrará bien en la Delegación Territorial de Agricultura, bien en el centro administrativo del Parque Nacional de Sierra Nevada. Los ponentes no pueden concretarse en este momento, pero serán perfiles arriba descritos en los contenidos, y representantes de los GDR's socios.

### Presupuesto:

El presupuesto incluirá los costes de desplazamientos o dietas necesarios para la asistencia (ver cuadro presupuestario).

### Entidades destinatarias:

- Socios cooperantes.
- Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria.
- Otras instituciones (Parque Nacional de Sierra Nevada, Diputación provincial....)
- Empresariado del entorno del Parque Nacional de S. Nevada.
- Población local.

NOTA: Todas las actividades aquí descritas contribuyen en su conjunto a conseguir los objetivos perseguidos, sin embargo la realización y desarrollo de cada una de ellas se realiza de manera independiente, en cada una de las actividades que presentarán los Grupos de Desarrollo Rural participantes. Esto es, la no realización de una actividad por uno de los socios participantes no condiciona ni pone en peligro el objetivo y finalidad del proyecto, que es integral pero que no podría ejecutarse como una sola actividad, con un solo presupuesto y un solo contrato. La diversidad de territorios que componen Sierra Nevada, la diversidad de las acciones y la temporalización del mismo condicionan su desarrollo y ejecución, de manera que cada actividad será considerada independiente en lo que se refiere a su contratación e implementación.

## 5.2. Metodología

Para la ejecución del Proyecto se seguirá la siguiente metodología:

1. Planificación coordinada y consensuada de la ejecución de las actuaciones del Proyecto. Se mantendrán reuniones de trabajo cuando sea necesario para realizar una correcta coordinación.
2. Ejecución de las actuaciones individuales y/o comunes de forma coordinada entre los socios cooperantes.
3. Seguimiento y evaluación de la ejecución del Proyecto mediante recogida de datos e información continua suministrada por cada socio cooperante al grupo coordinador sobre el desarrollo de su Actividad de cooperación.
4. Contacto y coordinación con las instituciones y organismos que trabajan en el territorio, sobre todo con el Parque Nacional y Parque Natural, y con la Asociación del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible, para consensuar actividades, metodología, temporalización.

## 6. Resultados proyectados

### 6.1. Contribución e impacto del Proyecto en el ámbito territorial de los Grupos de Desarrollo Rural participantes y en el Espacio Natural de Sierra Nevada

Contribución e impacto de la Línea de actuación 1:

- Incremento del número de miembros de los GDR que conocen los territorios que componen el espacio natural protegido de Sierra Nevada.
- Incremento del conocimiento de las Juntas Directivas del segmento turístico “Ecoturismo”
- Incremento del porcentaje de población de mujeres y jóvenes profesionales que se incorporan a procesos de desarrollo local a través del ecoturismo.

Contribución e impacto de la Línea de actuación 2:

- Incremento del número de productos turísticos que se crean/amplían.
- Incremento del porcentaje de empresas que conocen los productos de ecoturismo del territorio.
- Incremento del número de profesionales del sector agroalimentario que conocen el concepto “Ecoturismo”.
- Incremento del porcentaje de población que conoce productos locales agroalimentarios relacionados con Ecoturismo.
- Incremento del número de personas profesionales que conocen los productos locales (agroalimentarios) susceptibles de poner en valor a través del ecoturismo.

Contribución e impacto de la Línea de actuación 3:

- Incremento del porcentaje de población que conoce el destino “Sierra Nevada, Todo Natural”.
- Incremento del número de profesionales del turismo que conocen experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada.

Contribución e impacto de la Línea de actuación 4:

- Incremento de la población joven que conoce Sierra Nevada.
- Incremento del porcentaje de la población con necesidades especiales que conoce Sierra Nevada.
- Incremento del número de profesionales del turismo que se capacitan en adaptación de servicios y productos a personas con necesidades especiales.

### Contribución e impacto de la Línea de actuación 5:

- Incremento de relaciones de cooperación y coordinación entre diferentes Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía que forman parte del territorio del Espacio Natural Protegido de Sierra Nevada.



## 6.2. Contribución e impacto en el medio ambiente y cambio climático

Este proyecto, en tanto que su objetivo es impulsar el Ecoturismo como segmento turístico que más contribuye a la conservación medioambiental del entorno y al respeto hacia la población y los sectores económicos locales, contribuye de manera transversal a la protección del medio ambiente y al freno y/o adaptación al cambio climático.

Si tenemos en cuenta La “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” de la ONU, esta agenda impulsa la conservación ambiental y el freno al cambio climático en varios de los Objetivos.

Como indica Daniela Moreno Alarcón en “ODS turismo y género. Fundamentos y recomendaciones para la educación y la sensibilización”, *“en los últimos 30 años, el turismo se ha comprometido con la promoción y el cumplimiento del desarrollo sostenible en términos económicos, sociales y medio ambientales, una de las tareas que más voluntad política requiere. De este modo, los ODS incluyen este sector en sus objetivos relacionados con el empleo, el medioambiente y la cohesión social. No obstante, la OMT ha sido más rigurosa al establecer la unión entre cada uno de los ODS con el turismo ampliando así su capacidad como vector de desarrollo sostenible.”*

La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece la relación entre turismo y ODS:

- ODS6. Agua limpia y saneamiento. El turismo puede desempeñar un papel fundamental en el logro del acceso al agua y la seguridad, así como la higiene y el saneamiento para todos y todas.
- ODS7. Energía asequible y no contaminante. Como un sector que requiere aporte de energía sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia energías renovables y aumentar su participación en la matriz energética mundial
- ODS12. Asegurar modelos sostenibles de consumo y producción. Para ello, tal como se establece en el Objetivo 12.b del Objetivo 12, es imperativo “Desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible que crea empleos, promueve la cultura y los productos locales”.
- ODS13. Combatir el cambio climático y sus impactos. El turismo contribuye y se ve afectado por el cambio climático. Al reducir el consumo de energía y el cambio a fuentes de energía renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los problemas más acuciantes de nuestro tiempo.
- ODS15. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible del ecosistema, la gestión de los bosques, combatir la desertificación, etc. Paisajes majestuosos, bosques vírgenes, ricos en biodiversidad y los sitios naturales son a menudo las principales razones por la que se visita un destino. El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante no solo en la conservación de la biodiversidad y la preservación, sino también en el respeto a los ecosistemas terrestres debido a sus esfuerzos hacia la reducción de residuos y el consumo y la conservación.

Por otro lado, atendiendo al Pacto Verde Europeo y más concretamente a la Estrategia “De la Granja a la Mesa” presentada recientemente por la Comisión Europea, la PAC debe acompañar la

transformación a sistemas agrícolas y ganaderos sostenibles al apoyar soluciones innovadoras y exigir prácticas de producción sostenibles. Este proyecto contribuye de manera directa a esta Estrategia mediante la visualización de los productos locales y su valorización.

Es decir, el fin último del proyecto es contribuir a la conservación medioambiental a la vez que se garantiza un desarrollo social y económico de la población que habita un territorio medioambientalmente protegido, de manera que exista una simbiosis entre ambas finalidades, que permita la consecución del desarrollo sostenible de las comunidades. Una concepción de protección conservadurista sin contar con la población del territorio hipotecaría el presente y el futuro de los entornos rurales.

Centrándonos en las actuaciones que se realizarán hay que considerar lo siguiente:

Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático se define mitigación como: “una intervención antropogénica para reducir la emisión de gases con efecto invernadero, o bien aumentar sus sumideros”.

Así mismo en el anexo II del Manual Técnico de Apoyo a la elaboración de las EDL 2014-2020 se señala que: “un proyecto u operación así como sus mecanismos de ejecución contribuye a la lucha contra el cambio climático cuando se persigan o consideren los siguientes aspectos:

a) mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía, b) utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía, c) reducción o depuración de emisiones de gases efecto invernadero, d) reutilización, reciclado o reducción de residuos, e) protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono, f) implantación o apoyo al desarrollo de políticas y estrategias vinculadas a los aspectos anteriores, g) formación, difusión y sensibilización sobre los aspectos anteriores, h) aplicación de requisitos vinculados a los puntos anteriores, a los proyectos, operaciones, beneficiarios/as, costes subvencionado o cuantías y porcentajes de ayuda.”

De manera que, teniendo en cuenta que el proyecto nace de las necesidades y las Estrategias aprobadas a los GDR participantes, a través de las actividades propuestas, aporta los siguientes elementos que contribuyen al freno al cambio climático y a la conservación del medio ambiente:

- Los materiales de promoción que se crean en su mayoría son en formato digital, de manera que se promueve un uso responsable de los recursos.
- Las acciones de participación en su mayoría se han concebido de manera telemática, de forma que puedan ser accesibles para un mayor número de personas sin necesidad de usar medios de transporte, lo que contribuye a una menor emisión de gases efecto invernadero.
- La campaña de promoción del destino será a través de redes sociales, sin edición ni publicación de materiales físicos, lo que contribuye a la reducción de recursos como papel, tintas, etc.
- Los materiales que se van a publicar en formato papel, porque pueden ayudar a una mejor consecución de los objetivos, se realizarán con papel no contaminante y

certificado.

- Los contenidos de todas las actividades llevan implícitos mensajes de sensibilización y acerca de la conservación y respeto al medio ambiente y de la contribución al freno del cambio climático.

### 6.3. Contribución e impacto en la igualdad de género

El turismo y el Género deben ir de la mano, así lo pone de manifiesto Daniela Moreno Alarcón en “ODS turismo y género. Fundamentos y recomendaciones para la educación y la sensibilización”.

El debate crítico sobre la participación del turismo en los ODS, encabezado sobre todo por los movimientos sociales, sostiene que el turismo permite:

- Trabajar teniendo en cuenta los principales objetivos de los ODS que son la promoción del desarrollo sostenible en los países en desarrollo y en conflicto y frenar el nivel de consumo de los países ricos tachado de insostenible por Naciones Unidas.
- Ahondar con más detalle en los elementos que el propio turismo tiene que transformar para llevar a cabo lo que se piensa que el turismo podría llegar a hacer por un mundo más sostenible.

De otro lado, son numerosos los estudios académicos que han puesto de manifiesto la necesidad de integrar el enfoque de género en el análisis de los fenómenos turísticos, por lo que resulta de capital importancia analizar también con perspectiva de género la participación del turismo en los ODS.

Siguiendo la argumentación marcada en el punto 6.2 de este documento, los ODS que relacionan al turismo con el desarrollo sostenible, deben analizarse bajo una perspectiva de género:

- ODS7. Energía asequible y no contaminante. Como un sector que requiere aporte de energía sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia energías renovables y aumentar su participación en la matriz energética mundial.

Análisis de género: La energía es fundamental para brindar seguridad a las mujeres en el espacio público y privado. Esto forma parte de la disminución de la feminización de la pobreza.

- ODS12. Asegurar modelos sostenibles de consumo y producción. Para ello, tal como se establece en el Objetivo 12.b del Objetivo 12, es imperativo “Desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible que crea empleos, promueve la cultura y los productos locales”.

Análisis de género: El consumo responsable en el turismo debería ser entendido como una manera de dotar de responsabilidades a la demanda del turismo sobre la sostenibilidad de los recursos (Liu, 2003) y también sobre el impacto de género de ciertos comportamientos por parte de los y las turistas. Abordar el análisis de género en la cadena de valor es fundamental para que las mujeres participen y tomen decisiones en las acciones del comercio justo vinculadas con el turismo o incluso en la propia hostelería para dar un servicio responsable. Aquí también es fundamental el marketing sin estereotipos, es decir, aquel que no presente a las mujeres y niñas como atractivos turísticos porque de hacerlo se estaría contribuyendo a un consumo turístico irresponsable e insostenible.

- ODS13. Combatir el cambio climático y sus impactos. El turismo contribuye y se ve afectado por el cambio climático. Al reducir el consumo de energía y el cambio a fuentes de energía renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el

turismo puede ayudar a abordar uno de los problemas más acuciantes de nuestro tiempo.

Análisis de género: Es evidente que el turismo hace un uso importante de recursos naturales porque convierte en atractivos turísticos recursos fundamentales para el bienestar de la vida cotidiana de la población y, en especial, de las mujeres: zonas de accesos, áreas de ocio, tierras para la obtención de alimentos, espacios donde de manera especial las mujeres generan y fortalecen sus activos sociales, etc. Se podría analizar el impacto de género del deterioro del medioambiente acontecido en los destinos turísticos o de la “ordinación territorial turística” (Moreno y Tovar, 2015). También habría que conocer el impacto de género de las medidas promovidas por el turismo contra el cambio climático.

- ODS15. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible del ecosistema, la gestión de los bosques, combatir la desertificación, etc. Paisajes majestuosos, bosques vírgenes, ricos en biodiversidad y los sitios naturales son a menudo las principales razones por la que se visita un destino. El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante no solo en la conservación de la biodiversidad y la preservación, sino también en el respeto a los ecosistemas terrestres debido a sus esfuerzos hacia la reducción de residuos y el consumo y la conservación.

Análisis de género: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible del ecosistema, la gestión de los bosques, combatir la diversificación, etc. El turismo tiene que ser una vía para garantizar la propiedad de la tierra para las mujeres porque es un recurso elemental para poder tomar decisiones y participar con calidad en las decisiones vinculadas con el turismo rural o turismo rural comunitario.

Norma Fuller en “Género y turismo, una relación ambigua”, se pregunta “¿En qué medida el turismo tiene potencial para contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres? ¿Es una fuente para el empoderamiento de las mujeres?” Y concluye que “el turismo puede ser tanto una vía para el empoderamiento como para la reproducción de formas de subordinación de género”.

Integrando la perspectiva de género en el proyecto, asumimos que las modificaciones en las relaciones de género no se van a producir únicamente incluyendo a las mujeres en el mismo, sino que buscamos producirlas de manera directa, a través de actuaciones concretas enfocadas a aumentar el empoderamiento de las mujeres en el sector del ecoturismo.

## **Línea de actuación 1. FORMACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS**

La creación de redes de mujeres empresarias y emprendedoras del territorio en el que se desarrolla el proyecto es uno de los objetivos clave del mismo.

Buscamos generar espacios de intercambio de experiencias, de conocimiento y relación entre las mujeres empresarias del territorio, con el objetivo de fortalecer sus proyectos empresariales, de identificar aquellos aspectos en los que es posible la colaboración y de desarrollar estrategias de cooperación empresarial.

La cooperación empresarial entre empresas lideradas por mujeres ha demostrado ser una de las estrategias más eficaces para hacer crecer sus negocios, ya que es posible generar sinergias con una inversión de esfuerzos cuyos resultados se multiplican con creces.

Dentro del sector del ecoturismo son muchas las empresas y, sobre todo, microempresas lideradas por mujeres: desde alojamientos a establecimientos de restauración, empresarias que ofrecen actividades en la naturaleza o productoras y artesanas. En todos los casos, dichas empresas pueden prestar servicios complementarios, enriqueciendo así la oferta de ecoturismo y haciendo crecer sus proyectos empresariales.

De otro lado, potenciar y fortalecer la imagen de las mujeres empresarias y emprendedoras del territorio es pieza clave para su empoderamiento y el de otras mujeres, a las que pueden servir de espejo en el que mirarse.

En los encuentros de intercambios y experiencias planteados en el proyecto, se dará un lugar predominante a las mujeres empresarias con proyectos que constituyen casos de éxito probados, y se generará un encuentro de networking dirigido específicamente a empresarias y emprendedoras del territorio, con el objetivo de fortalecer y estrechar lazos entre ellas.

## Línea de Actuación 2. CREACIÓN DE MICROPRODUCTOS Y EXPERIENCIAS EN SIERRA NEVADA

*Actuación 2.2: De la granja a la mesa. Degusta Sierra Nevada (enoturismo, showcooking y maridaje).*

El turismo rural (entendiendo éste como todas las actividades que tienen que ver tanto con el alojamiento como con la oferta de servicios y actividades turísticas), tiene un lugar protagonista en la diversificación de las economías rurales.

Diversos estudios sobre género y turismo rural realizados en nuestro país, han puesto de manifiesto que en la actividad turística, las mujeres ocupan un papel que se asimila al tradicional rol doméstico, e incluso lo refuerza, manteniéndola invisible, mientras que los hombres acaparan los trabajos que requieren un mayor grado de formación y exposición pública. Así, las mujeres suelen realizar tareas de mantenimiento de interiores, limpieza etc., mientras que los hombres asumen en su mayoría tareas de restauración, relación con los clientes y gestión.

En el caso concreto de las actividades relacionadas la gastronomía y el enoturismo, son pocas las mujeres al frente de dichas actividades y menos aun las que tienen una exposición pública importante y son consideradas referentes en el sector.

Proponemos fomentar el protagonismo de las mujeres en las actividades previstas de showcooking, enoturismo y maridajes, de manera que puedan servir de referentes al resto de mujeres del sector.

Además, se fomentará la creación de redes de cooperación entre mujeres líderes del sector de la gastronomía y el enoturismo, de cara a fortalecer su empoderamiento tanto individual como colectivo.



### Línea de Actuación 3. PROMOCIÓN DEL DESTINO “SIERRA NEVADA TODO NATURAL”

*Actuación 3.1. Catálogo digital de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada. Y Actuación 3.2: Campaña de marketing on line “Sierra Nevada Todo Natural”.*

Es evidente que el turismo juega un importante papel como productor de imágenes e identidades y que habitualmente éste se traduce en una reproducción de los estereotipos de género.

Como indica Norma Fuller en “Género y turismo, una relación ambigua”, “la crítica más común al papel del turismo en la construcción de imaginarios y en la reproducción de estereotipos de género es la objetivación sexual de las mujeres que trabajan en esta industria y la producción de imágenes estereotipadas de femineidad y otredad”.

En este sentido, se propone una campaña de marketing en la que la imagen de las mujeres quede alejada de los estereotipos de género, tanto en la realización de productos audiovisuales como en el propio diseño de la campaña, lo que supone la integración de la perspectiva de género en la misma (tanto en el diseño gráfico, como en la redacción de textos y en la propia aplicación en medios digitales).

Así mismo el catálogo de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada, se abordará con el mismo planteamiento en cuanto a concepción diseño y publicación, visualizando un número lo más equilibrado posible de experiencias de empresas gestionadas por mujeres y por hombres.

### Línea de Actuación 4: CREACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ACCESIBILIDAD Y CONOCIMIENTO EN LA DIVERSIDAD DE SIERRA NEVADA

*Actuación 4.1: Herramienta de acercamiento de Sierra Nevada a la juventud.*

La Guía didáctica básica sobre Sierra Nevada, especialmente dirigida a jóvenes, tendrá un uso intensivo en contextos educativos, por lo que la incorporación de la perspectiva de género en su diseño cumple los distintos mandatos legislativos que instan al sistema educativo a incorporar la perspectiva de género en el diseño y desarrollo curricular de todas las áreas de conocimiento y disciplinas de las diferentes etapas educativas.

Para ello, en el diseño y publicación de la Guía seguiremos pautas como realizar un uso inclusivo, visibilizador y no sexista del lenguaje y las imágenes de los materiales, e integrar el saber de las mujeres y su contribución social e histórica, además de promover un acceso y un uso equitativo de los espacios y los recursos que vamos a destacar.

*Actuación 4.2: Sierra Nevada accesible*

El enfoque planteado por la “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, es que las personas con discapacidad, como titulares de derechos y sujetos activos del desarrollo, participen activamente para alcanzar los ODS. Los ODS mencionan a las personas con discapacidad de manera directa en 5 objetivos, además de contemplar la necesidad de datos desagregados sobre discapacidad para hacer seguimiento de su cumplimiento.

De ahí que se plantee en el proyecto una actuación específica dirigida a las personas con necesidades especiales, entendiendo además que desde el concepto actual de discapacidad todas las personas tendremos, potencial y/o transitoriamente, algún tipo de discapacidad y/o movilidad reducida, por lo que la eliminación de las barreras de acceso y uso al entorno de todo tipo, afectarán no sólo a las personas con discapacidad, sino a la población en su conjunto.

Actualmente el concepto de accesibilidad se ha ampliado para incluir no sólo aspectos de movilidad en el entorno físico, sino de derechos de acceso a bienes y servicios fundamentales como la salud, la educación o la información, así como de acceso a otros bienes y productos del entorno social, económico o cultural, como pueden ser las actividades ecoturísticas de las que nos ocupamos en este proyecto.

En los productos concretos que se derivan de esta actuación (Ruta de senderismo audiodescrita para personas ciegas y Guía de buenas prácticas en accesibilidad para personas sordas y con discapacidad intelectual), se utilizará en todo momento el lenguaje inclusivo, además de potenciar la imagen de las mujeres con discapacidad en los recursos y elementos gráficos que acompañen a los textos.

Dichos productos serán difundidos entre las asociaciones del sector, y muy especialmente entre las asociaciones de mujeres con discapacidad.

#### 6.4. Contribución e impacto en la juventud.

Tal y como afirman las Naciones Unidas (ONU), “Los jóvenes son un gran motor en el desarrollo sostenible y agentes clave en el cambio social, el crecimiento económico y la innovación tecnológica. Desde llamadas urgentes a la acción climática hasta atajar la desigualdad y los prejuicios sobre género, los jóvenes son la fuerza que hacen que avance la Década de la Acción para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”

1. *Los jóvenes promueven la acción climática. Los jóvenes juegan un rol fundamental en afrontar el cambio climático. Suponen la mayoría de población en muchos países y están cada vez más concienciados sobre el medio ambiente. En medio de la pandemia del COVID 19, los jóvenes han llevado su activismo climático a la plataforma online, alzando su voz diciendo que conservar nuestro planeta es una condición previa para que las sociedades progresen y la economía dé frutos.*

2. *Los jóvenes abogan por sociedades inclusivas. Anhelan un mundo donde las oportunidades estén distribuidas de manera equilibrada y actúan para que las sociedades sean pacíficas, justas e inclusivas. Están contribuyendo a que la sociedad sea inclusiva durante el COVID-19 como voluntarios y trabajadores sanitarios, llenando los huecos que existen en los sistemas sanitarios de sus comunidades. Las organizaciones juveniles atraen la atención de los políticos sobre los más vulnerables y organizan campañas sobre prevención del COVID-19.*

3. *Los jóvenes luchan para erradicar el hambre. La ralentización de la actividad económica durante el COVID-19 ha lanzado a millones de personas a la pobreza extrema. Los jóvenes han dado un paso al frente y han hecho su aportación a sus comunidades involucrándose en el desarrollo de la agricultura y los entornos rurales, ayudando a erradicar el hambre. Su trabajo no es solo vital para la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, sino que también contribuye a que se hable de desempleo juvenil, pobreza y migración.*

4. *Los jóvenes por la salud y el bienestar. Los jóvenes que trabajan en el sector sanitario están ayudando a sus comunidades pidiendo -y en algunos casos dando- una atención eficiente y equitativa y una respuesta ante la emergencia sanitaria. Están empleando su experiencia y tiempo para ayudar a personas con problemas de salud mental, mejorar el acceso a pruebas que pueden salvar vidas, realizar investigaciones científicas y promover el desarrollo de la tecnología adecuada.”*

Teniendo presente que la juventud puede jugar un papel fundamental en los procesos de desarrollo de los espacios locales en los que habitan, este proyecto pretende acercar desde una perspectiva local, un problema global, capacitando a la juventud en el conocimiento de su entorno más cercano, a la vez que visualizando el papel que tienen y pueden tener en los procesos de cambio y de dinamización económica. Para ello, se trabaja desde una perspectiva transversal, incluyendo a la juventud entre el público objetivo de las actividades.

Sin embargo a nadie se le escapa la idea de que los procesos de acercamiento de la juventud al desarrollo territorial son muy complicados y en muchos casos infructuosos.

Teniendo conocimiento de que buena parte de los intereses de la juventud actual pasan por la defensa del medio ambiente y el freno del cambio climático, su inclusión en este proyecto puede

ser una buena oportunidad para acceder a los/las jóvenes del territorio.

La incorporación se realiza de manera concreta en dos actividades en las que son protagonistas:

Línea de Actuación 1. Actuación 1.2, Actividad 1.2.1 (Jornada-foro de jóvenes y mujeres empresarias)

En esta actividad la juventud adquiere protagonista al visualizar experiencias empresariales que se realizan en los territorios. La juventud necesita referentes que de alguna manera les animen a conocer las diferentes posibilidades de empleo, de desarrollo profesional y también de participación en la sociedad a través de acciones de voluntariado, etc. Esta actividad visualizará el papel que los/as jóvenes pueden tener en los territorios.

Línea de Actuación 4. Actuación 4.1, Actividad 4.1.1 (Publicación de Guía Didáctica básica sobre Sierra Nevada diseñada para jóvenes)

El conocimiento del entorno en el que se habita se hace del todo necesario para respetar lo y también para tener opciones de futuro. Esta guía acercará a la juventud a su entorno más cercano proporcionándole herramientas básicas que generen interés y que les permitan profundizar en aspectos relacionados con el respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

## 7. Sistema de seguimiento y evaluación de resultados e indicadores a utilizar

Como ya se apuntaba en el apartado 5.2., el seguimiento y evaluación de la ejecución del Proyecto se realizará mediante recogida de datos e información continua suministrada por cada socio cooperante al grupo coordinador.

El sistema de indicadores que se utilizará será el siguiente:

Actuaciones		Indicadores de ejecución	Indicadores de resultado
A.1. Formación e intercambio de experiencias y conocimientos	A1.1. Encuentros de intercambio de experiencias comarcales de equipos técnicos de GDR y Juntas Directivas	Nº de encuentros realizados	Nº de personas participantes (desagregados por sexo y edad)
	A1.2. Sostenibilidad Mujer y juventud	Nº de talleres formativos realizados	
A. 2. Creación de Microproductos y experiencias en Sierra Nevada	A2.1. Ecoturing Sierra Nevada	Nº rutas creadas	Nº de puntos de interés generados
	A2.2. De la granja a la mesa, potenciando productos locales de S. Nevada. Degusta S. Nevada	Nº de talleres realizados	Nº de restaurantes que participan en los talleres
			Nº de productores que participan en los talleres (desagregados por sexo y edad)
	A2.4. Astroturismo. Tocando las estrellas	Nº de actividades realizadas	Nº de profesionales de la gastronomía que asisten a los talleres (desagregados por sexo y edad)
A.3. Promoción del destino: Sierra Nevada, todo Natural	A3.1. Catálogo digital de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada	Nº de experiencias difundidas	Nº de interacciones en redes sociales
	A3.2. Campaña de marketing online "Sierra Nevada Todo Natural"	Nº de microvideos realizados	
A.4. Creación de herramientas de accesibilidad y conocimiento en la diversidad de S.Nevada	A4.1. Herramienta de acercamiento de S.Nevada a la juventud	Nº de guías didácticas editadas	Nº de colegios/institutos en los que se difunde la guía didáctica
	A4.2. S.Nevada accesible	Nº de guías de buenas prácticas editadas	
			Nº de personas que asisten a la jornada de formación y

			presentación de guía (desagregados por sexo y edad)
A.5. Actuaciones de coordinación del Proyecto de Cooperación "Ecoturismo en Sierra Nevada"	A.5.1. Presentación institucional del proyecto	Nº de reuniones de coordinación realizadas	Nº de entidades socias asistentes a las reuniones
	A.5.2. Jornada final, presentación de resultados	Nº de documentos generados	N.º de personas asistentes a la presentación del proyecto (desagregado por sexo y edad)  N.º de personas asistentes a la jornada final (desagregados por sexo y edad)



## 8. Plazo de ejecución y cronograma

CRONOGRAMA																		
Actuaciones	Meses																	
	1ª Anualidad									2ª Anualidad								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
A1.1. Encuentros de intercambio de experiencias comarcales de equipos técnicos de GDR y Juntas Directivas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
A1.2. Sostenibilidad Mujer y juventud														■	■	■	■	
A2.1. Ecoturing Sierra Nevada					■	■	■	■	■									
A2.2. De la granja a la mesa, potenciando productos locales de S. Nevada. Degusta S. Nevada	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
A2.4. Astroturismo. Tocando las estrellas														■	■	■	■	
A3.1. Catálogo digital de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
A3.2. Campaña de marketing online "Sierra Nevada Todo Natural"				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
A4.1. Herramienta de acercamiento de S.Nevada a la juventud	■	■	■	■	■	■												
A4.2. S.Nevada accesible					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
A.5.1. Presentación institucional del proyecto	■	■																
A5.2. Jornada final, presentación de resultados																	■	■

## 9. Presupuesto desglosado por anualidades y actuaciones

Actuaciones	Actividades	Total Gastos	Anualidad 1	Anualidad 2
A1.1. Encuentros de intercambio de experiencias comarcales de equipos técnicos de GDR y Juntas Directivas	Encuentro GDR Arco Noreste de la Vega de Granada	1.237,86	1.237,86 €	0,00 €
	Encuentro GDR Alpujarra SN Almeriense	1.550,90	1.550,90 €	0,00 €
	Encuentro GDR Alpujarra SN Granada	1.152,25	1.152,25 €	0,00 €
	Encuentro GDR Guadix	1.124,43	1.124,43 €	0,00 €
	Encuentro GDR Valle de Lecrín Temple	1.170,60	1.170,60 €	0,00 €
A1.2. Sostenibilidad Mujer y juventud	Jornadas temáticas/Foro de mujeres empresarias/jóvenes empresarias	605,00	0,00 €	605,00 €
A2.1. Ecoturing Sierra Nevada	Banco de imágenes de puntos paisajísticos de interés	435,60	435,60 €	0,00 €
A2.2. De la granja a la mesa, potenciando productos locales de S. Nevada. Degusta S. Nevada	Seminarios sobre buenas prácticas en enoturismo como producto turístico	1.086,01	1.086,01 €	0,00 €
	Showcooking de promoción de la carne de raza Pajuna	1.086,01	1.086,01 €	0,00 €
	Maridajes de productos locales	1.086,01	0,00 €	1.086,01 €
A2.4. Astroturismo. Tocando las estrellas	Jornada divulgativa sobre astroturismo	1.355,20	0,00 €	1.355,20 €
A3.1. Catálogo digital de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada	Diseño y Catálogo digital de experiencias de ecoturismo en Sierra Nevada	1.694,00	1.694,00 €	0,00 €

A3.2. Campaña de marketing online "Sierra Nevada Todo Natural	Producción de 15 microvideos y posterior campaña de marketing para promocionar el destino "Sierra Nevada todo natural"	3.557,40	2.000,00 €	1.557,40 €
A4.1. Herramienta de acercamiento de S.Nevada a la juventud	Publicación de Guía didáctica básica sobre Sierra Nevada especialmente diseñada para jóvenes	1.375,00	1.375,00 €	0,00 €
A4.2. S.Nevada accesible	Edición de ruta audiodescrita por Sierra Nevada	1.800,00	1.800,00 €	0,00 €
	Publicación de guía de buenas prácticas para establecimientos sobre necesidades para personas ciegas	1.600,00	1.600,00 €	0,00 €
	Publicación de guía de buenas prácticas para establecimientos sobre necesidades para personas con discapacidad intelectual	1.600,00	1.600,00 €	0,00 €
	Jornada formativa para empresas y entidades locales sobre accesibilidad universal y presentación de guías	1.400,00	0,00 €	1.400,00 €
A.5.1. Presentación institucional del proyecto	Presentación institucional del proyecto Jornada " el Ecoturismo en Sierra Nevada"	291,87	291,87 €	0,00 €
A5.2. Jornada final, presentación de resultados	Jornada Final. Presentación de resultados.	291,86	0,00 €	291,87 €
<b>TOTAL</b>		<b>25.500,00</b>	<b>19.204,53 €</b>	<b>6.295,48 €</b>

La financiación del Proyecto de Cooperación prevista con FEADER es el 90%.

Todos los gastos pueden ser susceptibles de compensación del 15% entre partidas o dentro de la misma partida.

El presupuesto presentado se ajusta a lo desarrollado en el apartado 6 del artículo 10 de la Orden de 23 de octubre de 2018 por la que se regula la submedida 19.3, según el cual los gastos de alojamiento y manutención no superarán el máximo subvencionable para estas partidas que está establecido en el 15% del importe máximo salarial recogido en la Orden de 9 de agosto de 2017, teniendo en cuenta las submedidas 19.3 y 19.4.

## 10. Descripción y justificación de los criterios de selección

Tras aplicar los criterios de selección de la Submedida 19.3 previstos en la Estrategia de Desarrollo Local Leader del GDR Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense (V3) aprobada, la puntuación obtenida de la actividad de cooperación “*Ecoturismo Sierra Nevada, todo Natural en la Zona rural Leader del GDR Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense*” es de 11 puntos, superior al mínimo exigido de 4 puntos.

Desglose de la puntuación obtenida:

### Desglose de la puntuación obtenida:

Se establecen los siguientes criterios de selección para los proyectos promovidos por los GDR encuadrado dentro de las acciones de Cooperación:

#### 1) Socios participantes en el proyecto de cooperación: (máximo apartado 2 puntos)

- Más de 3 y menos de 7: 1 punto.
- Más de 7 socios: 2 puntos

**Puntuación actividad de cooperación: 1 puntos.** Son 5 los GDR participantes en el proyecto (*GDR Arco Noreste de la Vega de Granada, Alpujarra Sierra Nevada Almeriense, GDR Alpujarra Sierra Nevada de Granada, GDR Comarca de Guadix y GDR Aprovalle Temple y Costa*).

#### 2) % de necesidades del diagnóstico EDL vinculadas. (máximo apartado 3 puntos)

- Hasta el 10%: 1 punto
- Del 10 al 20%: 2 puntos.
- Más del 20%: 3 puntos.

**Puntuación actividad de cooperación: 3 puntos.**

El proyecto da respuesta a 9 de las 18 necesidades priorizadas que son las siguientes:

NT 1: Creación, mejora, restauración y rehabilitación de infraestructuras turísticas y de servicios

NT 30: Puesta en valor del recursos endógenos

NT 7: Mantenimiento de espacios naturales

NT 4: Desarrollo turístico sostenible y promoción del turismo comarcal

NT 22: Consolidación de la comarca como destino turístico y elaboración de un plan de marketing de la zona

NT 19: Participación activa de las mujeres y los jóvenes en el desarrollo rural

NT 16: Desarrollo de proyectos comarcales para la gestión de recursos naturales, la gestión integral de residuos y la eficiencia energética

NT 2: Formación, capacitación y cualificación en los diferentes sectores del desarrollo rural

NT 17: Eliminación de las barreras arquitectónicas para la mejora de la accesibilidad de la población

### 3) Contribución a la Igualdad de Género en la Zona Rural Leader. (2 puntos)

**Puntuación actividad de cooperación: 2 punto** .Ver apartado 6.3 de la memoria: Contribución e impacto en la igualdad de género

### 4) Contribución a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático en la Zona Rural Leader. (2 puntos)

**Puntuación actividad de cooperación: 2 puntos.** Ver apartado 6.2 de la memoria: Contribución e impacto en el medio ambiente y cambio climático

### 5) Contribución al fomento de la participación de la Juventud Rural en la Zona Rural Leader. (2 puntos)

**Puntuación actividad de cooperación: 2 puntos.** Ver apartado Ver apartado 6.2 de la memoria Contribución e impacto en la juventud rural

### 6) % de Territorio Leader de Andalucía cubierto por la totalidad de los socios del proyecto: (máximo apartado 2 puntos) (la superficie de la totalidad de los socios del proyecto supone el 8,3%)

Nota.- Para el cálculo del porcentaje cubierto se utilizará como fuente de información la tabla adjunta denominada "Extensión superficial de las ZRL de Andalucía".

- Del 5 al 10%: 1 punto.
- Más del 10%: 2 puntos.

**Puntuación actividad de cooperación: 1 puntos.** El territorio ámbito de actuación del proyecto de cooperación supone el 8,3% de la superficie total de Andalucía.

NOMBRE_ZRL	COD_ZRL	SUPERFICIE_ZRL (KM2)
GDR Arco Noreste de la Vega de Granada	GR03	645,20
GDR Alpujarra-Sierra Nevada almeriense	AL02	1.785,2
GDR Alpujarra Sierra Nevada de Granada	GR01	1.395,2



GDR de Guadix	GR04	2.039,6
GDR Valle de Lecrín Temple y Costa	GR07	1.048
<b>TOTAL ZRL GDR PARTICIPANTES PROYECTO COOPERACIÓN</b>		<b>6.913,2</b>
<b>TOTAL ANDALUCÍA ZRL</b>		83.294,19
<b>% Territorio Leader de Andalucía cubierto por la totalidad de los socios del proyecto</b>		<b>8,3%</b>

### 7) Participación de algún socio no andaluz. (0 punto)

**Puntuación actividad de cooperación: 0 puntos.** En el proyecto de cooperación participan GDRs de las provincias de Almería y Granada. No hay ningún socio no andaluz

**Puntuación total obtenida: 11 puntos.**

Puntuación mínima establecida en la Estrategia de Desarrollo Local para que la actividad sea seleccionada: 4 puntos.

### 11. Fecha y firma

En Laujar de Andarax a 23 de diciembre de 2021.

Fdo.: Ismael Gil Soriano

Presidente GDR Alpujarra Sierra Nevada Almeriense